

INTISARI

Hapipatul Aliyah. 2017. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. Skripsi, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Wiraraja Sumenep.
Pembimbing (I) Syahril, SE., M.Ak. (II) Imam Darul Firmansyah, SE., M.Ak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap manajemen laba. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR (*CSR disclosure*) yang diukur menggunakan indeks CSR (CSRI) yang berpedoman pada GRI. Variabel dependen yang digunakan adalah manajemen laba yang diukur dengan menggunakan proksi *discretionary accruals*. Untuk mendukung penelitian ini digunakan variabel-variabel kontrol yaitu *Leverage*, *Growth*, dan ROA.

Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012 sampai dengan 2016 dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 12 perusahaan. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara negatif terhadap manajemen laba. Variabel kontrol yang terdiri dari *leverage*, *growth*, dan ROA memiliki hasil tidak signifikan. Yang artinya ketiga variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, manajemen laba, *leverage*, *growth*, *Return on Asset (ROA)*.