

PERTIMBANGAN KONSUMEN MEMBELI BARANG UNIK DENGAN HARGA RELATIF TINGGI

(Studi Komunitas Penggemar Burung Lovebird di Kecamatan Gapura)

Rina Dwi Setyawati

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wiraraja Sumenep

Email: rinadwisetyawati@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk pertimbangan konsumen membeli burung unik dengan harga relatif tinggi pada komunitas penggemar burung lovebird di Kecamatan Gapura.

Jenis Penelitian yang dilakukan ini adalah jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan 30 populasi dan di ambil 15 sampel untuk di wawancarai yang berusaha memberikan penjelasan mengenai pertimbangan konsumen membeli barang unik dengan harga relatif tinggi pada burung lovebird.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari hasil wawancara terhadap informan kunci, faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap keputusan konsumen yaitu faktor Usia, Faktor Pendidikan, Faktor Pekerjaan, Faktor Jenis Kelamin, Faktor Gaya hidup. Keputusan konsumen dalam membelilovebird itu terjadi karena tren di lingkungan mereka.

Kata kunci : Perilaku Konsumen, Harga