

ABSTRACT

Sumantri, 2024. The influence of tourist attractions and service facilities on tourist loyalty at Lembang beach, Sumenep Regency, satisfaction as an intervening variable. Thesis: Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Supervisor Dr. Sayyida, S.Si., M.S.

Tourism is one of the main priority industries in countries around the world, including Indonesia, and the tourism sector is required to continue to develop in accordance with the needs of society and the progress of the times. One of the strategies used by the tourism department is that these companies compete with each other to attract tourist interest. by building various types of games, developing tourist attractions, providing good service facilities, and completing public facilities in order to provide satisfaction for visitors so that it becomes an encouragement to increase tourist loyalty. This research aims to analyze the influence of tourist attractions and service facilities on loyalty Tourist satisfaction at Lembang Beach, Sumenep Regency, as an intervening variable. The population in this study were tourists who visited Lembang beach, Sumenep district. The method used in this research was quantitative by collecting data through distributing questionnaires and analyzing them statistically using the SPSS For Windows 29 application. The results of this study show that tourist attractions and facilities service has a positive and significant effect on visitor satisfaction and visitor satisfaction also has a positive and significant effect on tourist loyalty. The mediation results show that the visitor satisfaction variable can mediate the influence of tourist attractions and service facilities on tourist loyalty at Lembang beach, Sumenep district.

Keywords: *Tourist attraction, service facilities, visitor satisfaction, tourist loyalty.*

ABSTRAK

Sumantri , 2024. **Pengaruh daya tarik wisata dan Fasilitas layanan terhadap loyalitas wisatawan di pantai Lombang Kabupaten Sumenep kepuasan sebagai variabel *intervening***. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dosen Pembimbing Dr.Sayyida, S.Si., M.S.

Pariwisata menjadi salah satu industri prioritas utama negara-negara berbagai dunia termasuk di Indonesia dan sektor pariwisata dituntut untuk terus berkembang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan kemajuan zaman. Salah satu strategi yang di gunakan oleh dinas pariwisata adalah Perusahaan-perusahaan tersebut saling bersaing untuk menarik minat wisatawan dengan cara membangun berbagai jenis permainan, mengembangkan daya tarik wisata, memberikan fasilitas layanan yang baik, dan melengkapi fasilitas umum guna untuk memberikan kepuasan bagi pengunjung sehingga menjadi dorongan untuk meningkatkan loyalitas wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap loyalitas wisatawan di pantai lombang kabupaten sumenep kepuasan sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke pantai lombang kabupaten sumenep, metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner di analisis dengan statistik menggunakan aplikasi SPSS For Windows 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan fasilitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung dan kepuasan pengunjung juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas wisatawan. Hasil mediasi menunjukan bahwa variabel kepuasan pengunjung dapat memediasi pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap loyalitas wisatawan di pantai Lombang Kabupaten Sumenep.

Kata kunci: Daya tarik wisata, Fasilitas layanan, kepuasan pengunjung, Loyalitas wisatawan.