

## ABSTRAK

**Yuliatin.** 2024. **Pengaruh Tingkat Pendidikan, Inovasi Produk Dan *Relational Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Sektor Ekonomi Kreatif Di Sumenep.** Skripsi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Dr. Mohammad Herli, S.E., M.Ak.

Tujuan penelitian ini untuk menguji secara empiris pengaruh tingkat pendidikan, inovasi produk dan *relational capital* terhadap kinerja keuangan UMKM sektor ekonomi kreatif di Sumenep. Penelitian ini menggunakan metode analisis data kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan 115 pemilik usaha UMKM sektor ekonomi kreatif yang diperoleh dari metode *Random Sampling*. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian adalah *SEM PLS* dan *Bootstrapping* menggunakan aplikasi *Smartpls4*. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa tingkat pendidikan, inovasi produk dan *relational capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM sektor ekonomi kreatif di Sumenep. Penelitian ini memiliki beberapa batasan yang perlu diperhatikan. Pertama, keterbatasan dalam jumlah sampel yang dianalisis akibat kontak yang tidak valid atau perubahan kontak yang tidak dilaporkan juga dapat mempengaruhi keakuratan dan kelengkapan hasil penelitian. kedua, penelitian ini hanya mencakup 7 dari 17 subsektor ekonomi kreatif yang terdata, sehingga temuan dan analisis mungkin tidak sepenuhnya mewakili seluruh subsektor dalam sektor ini. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis Penelitian ini menekankan pentingnya membangun jaringan bisnis yang kuat bagi pemilik UMKM sektor ekonomi kreatif di Sumenep. Dengan menjalin kemitraan strategis dan membangun hubungan baik dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis, UMKM dapat meningkatkan daya saing mereka tidak hanya di tingkat lokal, tetapi juga nasional. Pendekatan ini berpotensi memperluas pasar sekaligus mendorong pembangunan ekonomi di tingkat regional. Dari segi teoritis, penelitian ini bertujuan untuk memahami hubungan antara tingkat pendidikan, inovasi produk, dan modal relasional, serta pentingnya faktor-faktor ini terhadap kinerja keuangan UMKM di sektor ekonomi kreatif. Studi ini berkontribusi secara teoritis dengan memperkaya pemahaman tentang dinamika pertumbuhan UMKM dalam konteks bisnis kreatif, sekaligus mendorong pengembangan teori yang lebih spesifik terkait pertumbuhan UMKM di sektor tersebut.

**Kata Kunci:** Tingkat Pendidikan, Inovasi Produk, *Relational Capital*, Kinerja Keuangan UMKM, UMKM Sektor Ekonomi Kreatif

## ABSTRACT

**Yuliatin.** 2024. *The Influence of Education Level, Product Innovation and Relational Capital on the Financial Performance of MSMEs in the Creative Economy Sector in Sumenep.* Thesis: Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor: Dr. Mohammad Herli, S.E., M.Ak.

*The purpose of this study was to empirically test the effect of education level, product innovation and relational capital on the financial performance of MSMEs in the creative economy sector in Sumenep. This study uses a quantitative data analysis method with a descriptive approach. This study used 115 MSME business owners in the creative economy sector obtained from the Random Sampling method. The testing techniques used in the study were SEM PLS and Bootstrapping using the Smartpls4 application. The results of this study found that education level, product innovation and relational capital had a positive and significant effect on the financial performance of MSMEs in the creative economy sector in Sumenep. This study has several limitations that need to be considered. First, the limitations in the number of samples analyzed due to invalid contacts or unreported contact changes can also affect the accuracy and completeness of the research results. Second, this study only covers 7 of the 17 recorded creative economy sub-sectors, so the findings and analysis may not fully represent all sub-sectors in this sector. This study provides a practical contribution. This study emphasizes the importance of building a strong business network for MSME owners in the creative economy sector in Sumenep. By establishing strategic partnerships and building good relationships with customers, suppliers, and business partners, MSMEs can improve their competitiveness not only locally, but also nationally. This approach has the potential to expand the market while encouraging economic development at the regional level. From a theoretical perspective, this study aims to understand the relationship between education level, product innovation, and relational capital, and the importance of these factors to the financial performance of MSMEs in the creative economy sector. This study contributes theoretically by enriching the understanding of the dynamics of MSME growth in the context of creative businesses, while encouraging the development of more specific theories related to MSME growth in the sector.*

**Keywords:** *Education Level, Product Innovation, Relational Capital, Financial Performance of MSMEs, MSMEs in the Creative Economy Sector*