

## ABSTRAK

**Arfiansyah Saputra. 2024. Pengaruh Ecommerce, Literasi Keuangan, Sosialisasi SAK EMKM Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Lenteng).** Skripsi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Imam Darul Firmansyah, S.E., M.AK

Ecommerce, literasi keuangan dan sosialisasi sak emkm sangat diperlukan dalam kemajuan UMKM mulai dari pengelolaan laporan keuangan, pengambilan keputusan dalam berbagai masalah yang dihadapi pelaku UMKM. Sehingga pelaku umkm perlu memperhatikan ecommerce, literasi keuangan untuk memahami konsep keuangan, kecakapan mengelola keuangan perusahaan atau pribadi dan kemampuan dalam melakukan keputusan keuangan terhadap situasi tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Ecommerce, literasi keuangan, dan sosialisasi SAK EMKM terhadap penyusunan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer yang diperoleh secara langsung dari responden yang berupa jawaban dari pernyataan-pernyataan melalui kuesioner yang telah dibagikan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di kecamatan lenteng yang terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Sumenep. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS statistics versi 21.

Hasil perhitungan pengujian secara parsial menyatakan bahwa pada variable ecommerce, literasi keuangan, dan sosialisasi SAK EMKM berpengaruh terhadap pemahaman UMKM dalam menyusun laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM.

**Kata kunci :** Ecommerce, Literasi, Sosialisasi , SAK EMKM, UMKM.

## ABSTRAK

**Arfiansyah Saputra. 2024. The Influence of Ecommerce, Financial Literacy, Socialization of SAK EMKM on the Preparation of MSME Financial Statements Based on SAK EMKM (Case Study on MSME Actors in Lenteng District). Thesis: Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor: Imam Darul Firmansyah, S.E., M.AK**

*E-commerce, financial literacy, and socialization of EMKM sak are needed in the progress of MSMEs starting from managing financial statements, and decision-making in various problems faced by MSME actors. So MSME actors need to pay attention to e-commerce, financial literacy to understand financial concepts, the ability to manage corporate or personal finances, and the ability to make financial decisions in certain situations. The purpose of this study is to determine the influence of e-commerce, financial literacy, and socialization of SAK EMKM on the preparation of MSME financial statements based on SAK EMKM.*

*This study uses a quantitative approach using primary data sources obtained directly from respondents in the form of answers to statements through questionnaires that have been distributed. The population in this study is all MSME actors in the Lenteng sub-district who are registered with the Department of Small and Medium Enterprises, Industry, and Trade Cooperatives in Sumenep Regency. The data analysis method uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS program version 21.*

*The results of the test calculation partially stated that the variables of ecommerce, financial literacy, and socialization of SAK EMKM had an effect on the understanding of MSMEs in compiling financial statements based on SAK EMKM.*

**Keywords:** *Ecommerce, Literacy, Socialization, SAK EMKM, MSMES.*