

ABSTRAK

Lilik Nur Sofiya. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Es Puter SoloMadu di Kabupaten Sumenep. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Drs. Ec. M. Munir Syam AR, M.M.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah memiliki potensi besar dalam membangun perekonomian masyarakat, terutama di kalangan menengah ke bawah. Ini disebabkan oleh kemampuan industri rumahan untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan perekonomian masyarakat, dan pendapatan keluarga, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alternatif strategi yang dapat dilakukan untuk mengembangkan UMKM Es Puter SoloMadu di Kabupaten Sumenep.

Penelitian ini dilakukan pada UMKM Es Puter SoloMadu di Kabupaten Sumenep. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis SWOT. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh UMKM Es Puter SoloMadu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan UMKM Es Puter SoloMadu adalah strategi SO yaitu *growth oriented strategy* dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. Alternatif strategi yang dapat digunakan adalah meningkatkan promosi melalui media social, diferensiasi dan pengembangan produk yang berorientasi kualitas, serta melakukan kerjasama dengan café dan rumah makan.

Kata Kunci : UMKM, Pengembangan Usaha, Analisis SWOT

ABSTRACT

Lilik Nur Sofiya. 2024. *Development Strategy for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) of Es Puter SoloMadu in Sumenep Regency.* Thesis: Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor: Drs. Ec. M. Munir Syam AR, M.M.

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) have significant potential in building the community's economy, especially among the lower middle class. This potential arises from the ability of home industries to create jobs, improve the community's economy, and increase family incomes, thereby enhancing the community's economic welfare. This research aims to identify alternative strategies to develop the Es Puter SoloMadu MSMEs in Sumenep Regency.

The research was conducted on the Es Puter SoloMadu MSMEs in Sumenep Regency. The analytical method used in this study is SWOT analysis. SWOT analysis, is used identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by the UMKM Es Puter SoloMadu.

The research findings indicate that the strategy suitable for developing the Es Puter SoloMadu MSMEs is the SO (Strengths-Opportunities) strategy, which is growth-oriented and leverages strengths to capitalize on opportunities. Alternative strategies include increasing promotion through social media, product differentiation and quality-oriented development, and establishing partnerships with cafes and restaurants.

Keywords: MSMEs, Business Development, SWOT Analysis