

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Country Of Origin, Word Of Mouth, Kualitas Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Beli: Study Pada Kamera Digital Merek Jepang

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)
 b. Nomor ISSN : 2527-7502
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 4 (3) Oktober 2019
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNIAT
 e. DOI (jika ada) : <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i3.278>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
 g. Terindeks di Scimagojr/ Thomson Reutrs, ISI Knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

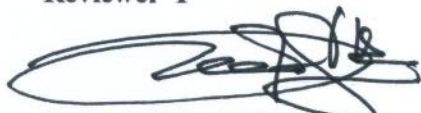
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,95
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,94
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,96
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,93
Total = (100%)		20		19,78
Nilai Pengusul=				11,87

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Pejangutnya, akan lebih menarik jika menguji media.

Sumenep, 05 Februari 2020

Reviewer I



Dedy Arfiyanto, SE., M.M

NIDN: 0731077301

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Country Of Origin, Word Of Mouth, Kualitas Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Beli: Study Pada Kamera Digital Merek Jepang

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)
 b. Nomor ISSN : 2527-7502
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: 4 (3) Oktober 2019
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNIAT
 e. DOI (jika ada) : <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i3.278>
 f. Alamat web Jurnal : <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
 g. Terindeks di Scimagojr/ Thomson Reuters, ISI Knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,94
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,93
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,95
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,92
Total = (100%)		20		19,74
Nilai Pengusul=				11,85

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Lebih baik jika menambahkan merek dan negara selain Jepang agar kajian lebih mendalam

Sumenep, 05 Februari 2020

Reviewer H

Rusnani, SE., M.M

NIDN: 0025066309

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen