

ABSTRAK

Halifa Yuliana, 2024. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Listrik Di Kabupaten Sumenep (Studi Pada Toko Dunia E-Bike). Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Dr. Laurentia Maria Husada, S.E., M.M.

Persaingan bisnis semakin hari semakin ketat. Munculnya wirausahawan-wirausahawan muda dengan berbagai produk dan jasa memberikan suasana baru di dunia bisnis. Strategi pemasaran merupakan salah satu alat penentu keberhasilan bisnis bagi para pelaku usaha. Sepeda listrik merupakan bisnis yang sedang trend di Kabupaten Sumenep. Toko Dunia E-Bike merupakan toko yang menjual sepeda listrik dan banyak direkomendasikan oleh masyarakat sumenep. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi, dan tempat terhadap peningkatan volume penjualan di Toko Dunia E-Bike Kabupaten Sumenep. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data menggunakan kusioner, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 orang. Hasil penelitian ini menemukan bahwa variabel produk dan tempat berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Sementara variabel promosi dan harga tidak berpengaruh terhadap volume penjualan.

Kata Kunci : Produk; harga; promosi; tempat; volume penjualan.

ABSTRACT

Halifa Yuliana, 2024. *The Influence of the Marketing Mix on Increasing the Sales Volume of Electric Bicycles in Sumenep Regency (Study at the E-Bike World Store)*. Thesis: Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Advisor: Dr. Laurentia Maria Husada, S.E., M.M.

Business competition is getting tighter day by day. The emergence of young entrepreneurs with various products and services provides a new atmosphere in the business world. Marketing strategy is one of the tools that determines business success for business people. Electric bicycles are a trending business in Sumenep Regency. Toko Dunia E-Bike is a shop that sells electric bicycles and is widely recommended by the people of Sumenep. Therefore, the aim of this research is to determine the effect of the marketing mix consisting of product, price, promotion and place on increasing sales volume at the E-Bike World Store, Sumenep Regency. This research method uses quantitative methods with data collection techniques using questionnaires, observation and documentation. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS. The sample in this study was 97 people. The results of this research found that product and place variables have a significant effect on sales volume. Meanwhile, promotion and price variables have no effect on sales volume.

Keywords: *Product; price; promotion; place; sales volume.*