

## Abstrak

**Jimi Rudy Anwar. 2024. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan M2M Indonesian Fastfood di Kota Sumenep.** Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Drs. Ec. M. Munir Syam AR, MM

Setiap bisnis pasti menghadapi tantangan dan masalah, termasuk dalam kualitas layanan kepada konsumen. Masalah dalam pelayanan perlu diperhatikan karena berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen. Proses pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen merupakan bagian dari strategi pemasaran yang bertujuan untuk mencapai tujuan bisnis.

Objek penelitian ini yaitu Restoran M2M Indonesian Fastfood di Kota Sumenep. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh kualitas layanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian.

Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, dan penyebarannya dilakukan dengan cara *insidental sampling*. Data kuesioner menggunakan skala *likert*.

Data penelitian ini diuji dengan uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan, harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran M2M Indonesian Fastfood di Kota Sumenep.

**Kata Kunci :** kualitas layanan, harga, keputusan pembelian, lokasi

## Abstract

*Jimi Rudy Anwar. 2024. The Influence of Service Quality, Price and Location on M2M Indonesian Fastfood Food Purchasing Decisions in Sumenep City. Thesis: Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor: Drs. Ec. M. Munir Syam AR, MM*

*Every business will face challenges and problems, including the quality of service to consumers. Problems in service need to be considered because they influence consumer purchasing decisions. The process of fulfilling consumer needs and desires is part of a marketing strategy that aims to achieve business goals.*

*The object of this research is the M2M Indonesian Fastfood Restaurant in Sumenep City. This research aims to determine the influence of service quality, price and location on purchasing decisions.*

*The sample used was 100 respondents, and the distribution was carried out by incidental sampling. Questionnaire data uses a Likert scale.*

*This research data was tested using data quality tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis tests and determination tests ( $R^2$ ). The results of this research show that service quality, price and location have a significant influence on purchasing decisions at the M2M Indonesian Fastfood Restaurant in Sumenep City.*

**Keywords:** *service quality, price, purchasing decision, location*