

ABSTRAK

ANALISIS YURIDIS PENGAKUAN PERSAMAAN MEREK COKELAT CHACHA DELFI SWISS DAN MEREK CHA-CHA LOKAL BERDASARKAN PUTUSAN NOMOR 67/PK/Pdt.Sus-HKI/2023

Oleh : Faridatul Hasanah, Moh. Zeinudin, Anita.

Merek adalah salah satu jenis hak kekayaan intelektual (HAKI) yang sudah digunakan selama ratusan tahun dan berperan penting dalam perdagangan barang ataupun jasa. Indonesia adalah negara penegak hukum. Salah satunya adalah Indonesia memiliki undang-undang Perlindungan Hak Kekayaan intelektual (HAKI), termasuk Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis, yang memberikan perlindungan hukum terhadap merek. Merek juga membantu membedakan barang dan jasa suatu perusahaan dengan tujuan untuk mewakili karakteristik dan asal barang. Perlindungan hukum terhadap merek dagang juga penting untuk menjaga peniruan atau penyalinan merek dagang orang lain tanpa izin.

Rumusan Masalah yaitu bagaimana dasar pertimbangan hakim dalam memutus perkara Putusan Nomor 67 PK/Pdt.Sus-HKI/ 2023 dan bagaimana analisis yuridis pengakuan persamaan merek coklat Chacha Swiss dan Merek Cha-Cha lokal terhadap Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengakuan persamaan merek Cokelat Chacha Swiss dan merek Cha-Cha lokal terhadap Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis dan juga untuk mengetahui dasar pertimbangan hakim dalam memutus perkara Putusan Nomor 67 PK/Pdt.Sus-HKI/2023.

Metode penelitian yang dipakai adalah yuridis normatif yang disebut juga dengan penelitian hukum doktrinal dan dikonsepsikan sebagaimana yang tertulis dalam peraturan perundang-undangan (law in books).

Sengketa merek yang tercatat dalam Putusan Mahkamah Agung Nomor 67 PK/Pdt.Sus-HKI/2023, merupakan sengketa yang terjadi antara merek Cokelat Chacha Delfi Swiss dan merek Chacha Lokal.

Delfi Swiss tidak seharusnya tidak dapat didaftarkan ke Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual karena pada faktanya dari segi kualitas, kuantitas bahkan sejarah dari coklat Delfi Swiss berbeda dengan Chacha lokal, maka dari kedua coklat tersebut dapat didaftarkan dan memperoleh hak perlindungan sebagaimana mestinya.

Kata Kunci : Merek, Cokelat Chacha, Putusan

ABSTRACT

JURIDICAL ANALYSIS OF RECOGNITION OF THE SIMILARITY OF THE SWISS CHACHA DELFI CHOCOLATE BRAND AND THE LOCAL CHA-CHA BRAND BASED ON RULING NUMBER 67/PK/Pdt.Sus-HKI/2023

By: Oleh : Faridatul Hasanah, Moh. Zeinudin, Anita.

Brands are a type of intellectual property (IPR) that have been used for hundreds of years and play an important role in the trade of goods or services. Indonesia is a law enforcement country. One of them is that Indonesia has intellectual property rights protection (IPR) laws, including Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications, which provides legal protection for brands. Brands also help differentiate a company's goods and services with the aim of representing the characteristics and origin of the goods. Legal protection of trademarks is also important to guard against imitation or copying of other people's trademarks without permission.

Problem formulation, namely what is the basis for the judge's consideration in deciding the case of Decision Number 67 PK/Pdt.Sus-HKI/ 2023 and what is the juridical analysis of the recognition of the similarities between the Swiss Chacha chocolate brand and the local Cha-Cha Brand in relation to Law Number 20 of 2016 concerning Brands and Geographical Indication.

This research aims to find out and analyze the recognition of the similarities between the Swiss Chacha Chocolate brand and the local Cha-Cha brand in relation to Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications and also to find out the basis for the judge's considerations in deciding the case of Decision Number 67 PK/Pdt.Sus -HKI/2023.

The research method used is normative juridical which is also called doctrinal legal research and is conceptualized as written in statutory regulations (law in books).

The brand dispute recorded in Supreme Court Decision Number 67 PK/Pdt.Sus-HKI/2023, is a dispute between the Swiss Chacha Delfi Chocolate brand and the Local Chacha brand.

Delfi Swiss should not be able to be registered with the Directorate General of Intellectual Property Rights because in fact, in terms of quality, quantity and even history, Delfi Swiss chocolate is different from local Chacha, so both chocolates can be registered and receive appropriate protection rights.

Keywords : Brand, Chacha Chocolate, Verdict