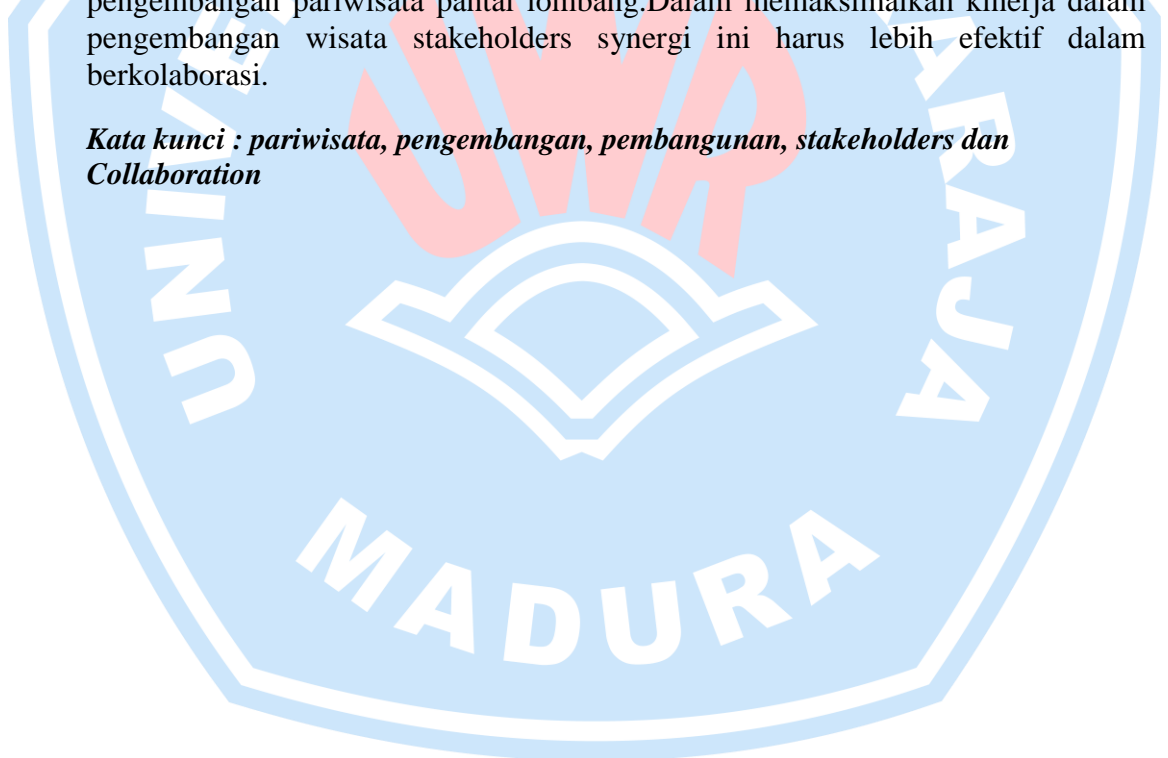


INTISARI

Sumenep yang saat ini terkenal dengan destinasi pariwisatanya adalah pantai Lombang dan pantai Slopeng karena memiliki potensi pariwisata yang besar terdapat wisata pantai lombang dan pantai slopeng yang menjadi iconic Sumenep. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Fokus penelitian yang digunakan adalah teori menurut Persada (2015) Kerjasama yang dilakukan antar *stakeholders* akan mampu menciptakan nilai tambah bagi suatu pariwisata. Dalam bidang pariwisata, terdapat 5 kelompok *stakeholders* yang saling bekerjasama yang dikenal dengan 5 PILAR (ABCGM) yaitu meliputi *Government, Businessman, Community, akademisi, dan Media*. Kebaruan pada penelitian ini adalah penerapan penta helix dalam pariwisata di Kabupaten Sumenep yang baru di terapkan pada Januari 2023 yang dimana melibatkan beberapa *stakeholders*. Pemerintah DISBUDPORAPAR telah melakukan kolaborasi terhadap beberapa *stakeholders* untuk pengembangan wisata pantai lombang telah mencapai tujuan yang maksimal dalam pengembangan pariwisata pantai lombang. Dalam memaksimalkan kinerja dalam pengembangan wisata *stakeholders* sinergi ini harus lebih efektif dalam berkolaborasi.

Kata kunci : pariwisata, pengembangan, pembangunan, stakeholders dan Collaboration



ABSTRACT

Sumenep, which is currently famous for its tourism destinations, is Lombang beach and Slopeng beach because they have great tourism potential, there are Lombang beach and Slopeng beach tourism which have become iconic in Sumenep. This study used descriptive qualitative method. The data obtained in this research used observation, interviews and documentation methods. Data analysis was carried out through several stages, namely, data reduction, data presentation and conclusions. The focus of the research used was theory according to Persada (2015) Collaboration between stakeholders will be able to create added value for tourism. In the tourism sector, there are 5 stakeholder groups that work together, known as the 5 PILLARS (ABCGM), which include Government, Businessman, Community, academics, and Media. The novelty in this research is the implementation of the penta helix in tourism in Sumenep Regency which was only implemented in January 2023, which involved several stakeholders. The DISBUDPORAPAR government has collaborated with several stakeholders for the development of Lombard beach tourism and has achieved maximum goals in developing Lombard beach tourism. In maximizing performance in tourism development, this synergy stakeholder must be more effective in collaborating.

Kata kunci : tourism, development , development, stakeholders dan Collaboration

