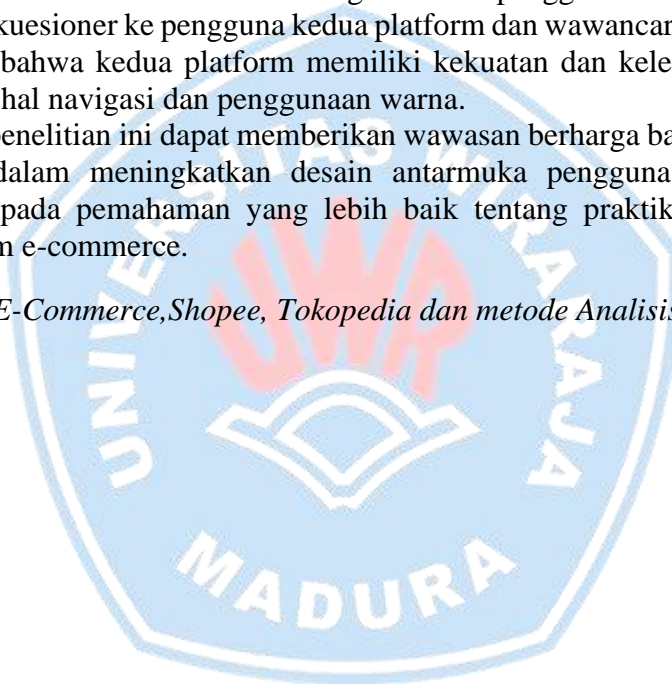


## ABSTRAK

*E-commerce* adalah kegiatan jual beli barang atau jasa melalui internet. Ini melibatkan transaksi elektronik antara penjual dan pembeli tanpa perlu bertemu secara langsung. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi aspek navigasi dan penggunaan warna pada dua platform e-commerce terkemuka di Indonesia, yaitu Shopee dan Tokopedia, menggunakan metode analisis heuristik. Fokus evaluasi adalah pada kemudahan penggunaan, efisiensi navigasi, dan efektivitas skema warna dalam mendukung pengalaman pengguna. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi masalah terkait navigasi dan penggunaan warna dengan menyebarkan kuesioner ke pengguna kedua platform dan wawancara. Hasil analisis menunjukkan bahwa kedua platform memiliki kekuatan dan kelemahan masing-masing dalam hal navigasi dan penggunaan warna.

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga bagi pengembang e-commerce dalam meningkatkan desain antarmuka pengguna mereka, serta berkontribusi pada pemahaman yang lebih baik tentang praktik terbaik dalam desain platform e-commerce.

**Kata kunci :** *E-Commerce, Shopee, Tokopedia dan metode Analisis Heuristic.*



## ABSTRAK

*E-commerce is the activity of buying and selling goods or services via the internet. It involves electronic transactions between sellers and buyers without the need to meet in person. This research aims to evaluate navigation aspects and use of color on two leading e-commerce platforms in Indonesia, namely Shopee and Tokopedia, using heuristic analysis methods. The focus of the evaluation is on ease of use, navigation efficiency, and the effectiveness of color schemes in supporting the user experience. The analysis was carried out by identifying problems related to navigation and use of color by distributing questionnaires to users of both platforms and interviews. The analysis results show that both platforms have their respective strengths and weaknesses in terms of navigation and use of color.*

*The results of this research can provide valuable insights for e-commerce developers in improving their user interface designs, as well as contribute to a better understanding of best practices in e-commerce platform design.*

*Keywords: E-Commerce, Shopee, Tokopedia and Heuristic Analysis method.*

