

INTISARI

Dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik, Tiktok menyatakan tindakan memfasilitasi transaksi jual-beli barang di dalam Tiktok Shop. Media sosial merupakan salah satu media instan dengan berbagai kegunaan. Media sosial selain berfungsi sebagai alat komunikasi, media sosial juga berfungsi juga menjadi sarana bagi penggunanya untuk menggali secara macam informasi yang dibutuhkan dan menentukan pembentukan realitas, serta pemikiran dan pandangannya tentang dunia dan realitas sosial di dalamnya. Media sosial memiliki fungsi peranan dan berbagai pengaruh dalam kehidupan masyarakat, sehingga harus didesain ulang agar media sosial semacam ini tetap mempertahankan fungsi dan tujuan dari media sosial itu sendiri, serta menghadirkan berbagai aspek dalam kehidupan setiap individu atau kelompok. Metode yang digunakan dalam penelitian proposal ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif dan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Kebijakan tersebut memiliki dampak signifikan pada berbagai kelompok pedagang, terutama bagi mereka yang bergantung pada platform online untuk menjual produk. Pedagang yang sudah berjualan online merasakan penurunan penjualan dan harus mencari alternatif lain, sementara pedagang yang belum berjualan online melihat potensi untuk mulai memanfaatkan teknologi dalam bisnis mereka. Kebijakan ini juga menekankan pentingnya diversifikasi dan adaptasi dalam strategi bisnis untuk menghadapi perubahan yang tidak terduga di pasar.

Kata Kunci: Kebijakan, Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023, Pedagang Kaki Lima

ABSTRACT

In the Regulation of the Minister of Trade Number 31 of 2023 concerning Business Licensing, Advertising, Guidance and Supervision of Business Actors in Trading via Electronic Systems, Tiktok states that it facilitates buying and selling transactions of goods in the Tiktok Shop. Social media is an instant medium with various uses. Apart from functioning as a communication tool, social media also functions as a means for its users to explore the kinds of information they need and determine the formation of reality, as well as their thoughts and views about the world and social reality in it. Social media has a functional role and various influences in people's lives, so it must be redesigned so that this kind of social media still maintains the function and purpose of social media itself, as well as presenting various aspects in the lives of each individual or group. The method used in this proposal research is a qualitative approach with a descriptive type and data collection through observation, interviews and documentation. The policy has had a significant impact on various groups of traders, especially those who depend on online platforms to sell products. Merchants who are already selling online feel the decline in sales and have to look for other alternatives, while merchants who are not yet selling online see the potential to start utilizing technology in their business. This policy also emphasizes the importance of diversification and adaptation in business strategies to deal with unexpected changes in the market.

Keywords: *Policy, Minister of Trade Regulation Number 31 of 2023, Street vendors*

