

ABSTRAK

PENGATURAN HAK DAN KEWAJIBAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Oleh : Saidatul Jannah

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Zainuri, S.H., M.H

Dosen Pembimbing Pendamping : Abshoril Fithry, S.H., M.H.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, dimana hak konsumen adalah suatu individu berhak untuk mendapatkan perlindungan, berhak mengeluarkan pendapat, berhak untuk bertindak, berhak untuk mendapatkan pendidikan, berhak atas kenyamanan dan berhak untuk memilih sesuai dengan keinginannya. kewajiban konsumen adalah diwajibkan kepada konsumen untuk membaca dan mengikuti petunjuk informasi, beritikad baik dalam melakukan transaksi, membayar sesuai dengan nilai tukar yang telah disepakati serta mengikuti penyelesaian sengketa secara patut. Konsumen sering mengalami kerugian Sehingga, kedudukan antara pelaku usaha dengan konsumen pun dinilai tidak seimbang.

Perumusan dalam penelitian ini yaitu pengaturan hak dan kewajiban menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen dan akibat hukum pelanggaran hak berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pengaturan hak dan kewajiban konsumen serta bagaimana akibat hukum pelanggaran hak konsumen berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan Konsumen.

Metode penelitian dalam Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum normatif penulisan yang dilakukan dengan cara mengkaji peraturan perundang-undangan yang berlaku atau diterapkan terhadap suatu permasalahan.dengan metode pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual.

Undang-Undang Perlindungan Konsumen hak dan kewajiban konsumen dijalankan berdasarkan peraturan hukum yang berlaku. Bentuk perlindungan hukum bertujuan untuk melindungi hak dan kewajiban konsumen dengan menanggung ganti kerugian apabila terdapat konsumen yang dirugikan oleh pelaku usaha.

Akibat hukum dari jual beli barang cacat yaitu Pelaku usaha bertanggung jawab memberikan ganti rugi atas kerusakan atau kerugian konsumen akibat mengkonsumsi barang dihasilkan atau diperdagangkan". Ganti rugi dapat berupa Pengembalian uang, Penggantian barang sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku. Konsumen memiliki hak untuk menggugat pelaku usaha melalui lembaga penyelesaian sengketa atau peradilan umum jika merasa dirugikan.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Akibat Hukum, UUPK

ABSTRACT

SETTING OF RIGHTS AND OBLIGATIONS LAW NUMBER 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER PROTECTION

By : Saidatul Jannah, Dr. Zainuri, S.H., M.H, Abshoril Fithry,S.H.,M.H.

Law number 8 of 1999 concerning consumer protection, consumer rights mean that an individual has the right to protection, the right to express opinions, the right to act, the right to education, the right to comfort and the right to choose according to his wishes. This law requires consumers to read and follow information instructions, act in good faith when carrying out transactions, pay according to the agreed exchange rate and follow appropriate dispute resolution. Consumers often experience losses. Therefore, the position between business actors and consumers is considered unequal.

The formulation in this research is the regulation of rights and obligations according to Law Number 8 of 1999 concerning consumer protection and the legal consequences of violations of rights and obligations based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. The aim of the research is to find out how consumer rights and obligations are regulated and the legal consequences of violating consumer rights and obligations based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

The research method in this research uses a normative legal research method of writing which is carried out by examining the laws and regulations that apply or are applied to a problem, using a statutory approach and a conceptual approach.

Consumer Protection Law consumer rights and obligations are carried out based on applicable legal regulations. This form of legal protection aims to protect the rights and obligations of consumers by providing compensation if a consumer is harmed by a business actor.

The legal consequence of buying and selling defective goods is that business actors are responsible for providing compensation for damage or loss to consumers as a result of consuming goods produced or traded." Compensation can be in the form of a refund, replacement of goods in accordance with the provisions of applicable laws and regulations. Consumers have the right to sue business actors through dispute resolution institutions or general courts if they feel they have been disadvantaged.

Keywords: Consumer Protection, Legal Consequences, UUPK