

INTISARI

Industri pariwisata sebagai salah satu industri yang keberadaannya kini berkembang sangat pesat, dimana pemasaran destinasi pariwisata memiliki peran penting dalam memenangkan persaingan global. Dampak yang ditimbulkan oleh media sosial sudah seharusnya dimanfaatkan oleh pemerintah Kabupaten Sumenep khususnya DISBUDPORAPAR dalam mempromosikan pariwisata untuk lebih menjangkau banyak wisatawan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Sumenep. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pemanfaatan media sosial dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Sumenep. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan berupa reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah urgensi dan upaya pemerintah Kabupaten Sumenep yang telah mendigitalisasi sistem pemerintahan yang awalnya melalui media konvensional menjadi menggunakan media sosial. Pemerintah terus berupaya bertransformasi dengan digital untuk menciptakan infrastruktur telekomunikasi yang memadai, peningkatan konektivitas dan teknologi informasi, kesiapan sumber daya di pemerintah, ketersediaan dana dan anggaran, kepastian hukum serta beradaptasi dengan perubahan paradigma.

Kata Kunci: Media Sosial, Pariwisata, DISBUDPORAPAR Kabupaten Sumenep

ABSTRACT

The tourism industry as one of the industries whose existence is now growing very rapidly, where marketing tourism destinations has an important role in winning global competition. The impact caused by social media should be utilized by the Sumenep Regency government, especially DISBUDPORAPAR, in promoting tourism to reach more tourists. The problem in this study is how the utilization of social media in promoting tourism in Sumenep District. The purpose of this study was to determine the utilization of social media in promoting tourism in Sumenep District. The method used in this research is to use descriptive qualitative with data collection conducted through observation, interviews and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of this study are the urgency and efforts of the Sumenep District government which has digitized the government system which initially went through conventional media to use social media. The government continues to strive to transform with digital to create adequate telecommunications infrastructure, improve connectivity and information technology, readiness of resources in the government, availability of funds and budgets, legal certainty and adapt to paradigm shifts.

Keywords: Social Media, Tourism, Sumenep District DISBUDPORAPAR

