

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan wisata Pantai matahari di desa lobuk dalam perspektif *Penta Helix*. BUMDES yang sebagai pengelola wisata Pantai matahari di desa Lobuk selalu berusaha memenuhi kebutuhan wisatawan. Permasalahan yang ada di Pantai matahari kurangnya pengembangan yang berkelanjutan sehingga wisatawan gampang mersa jenuh dan bosan, sehingga perlu dilihat dalam sudut pandang dari beberapa aktor dalam mendukung tercapainya wisata yang banyak di minati. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan Teknik Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam penelitian ini ada 5 fokus penelitian yang di guankan dalam komponen perspektif *Penta Helix* Lindmark, Sturesson & Roos, (2009) bahwa dalam konsep *Penta Helix* terdiri dari: *Bussines* (Usaha) Keberadaan Bumdes dan UMKM lokal telah memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan dan peningkatan ekonomi masyarakat, *Government* (Pemerintah) Pelatihan, dan pembinaan, hingga kolaborasi dengan masyarakat, pemerintah desa dan daerah telah menunjukkan komitmen yang kuat untuk menjadikan wisata Pantai Matahari sebagai destinasi wisata yang berkelanjutan dan menguntungkan bagi masyarakat, *Community* (Komunitas) Melalui pelatihan, pembinaan, dan partisipasi aktif dalam berbagai kegiatan, komunitas ini membantu menciptakan destinasi wisata yang menarik dan berkelanjutan, *Academic* (Akademisi) pengabdian masyarakat, dan kegiatan pendidikan, akademisi membantu mengidentifikasi potensi dan tantangan yang ada serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut, *Media* (Publikasi) . Media sosial memberikan platform yang luas dan cepat untuk mengupdate informasi dan menarik perhatian wisatawan. Pada hasil penelitian ini pengembangan wisata yang dilakukan oleh pengelola sudah melibatkan beberapa stakeholder, namun keterlibatan yang ada dengan peran masing-masing stakeholder perlu di optimalkan lagi peran dari masing-masing unsur *Penta Helix* dan memenuhi semua aspek yang ada pada unsur *Penta Helix*.

Kata Kunci: Pengembangan Wisata, Pantai Matahari, *Penta Helix*

ABSTRACT

This research aims to determine the development of Matahari Beach tourism in Lobuk village from the Penta Helix perspective. BUMDES, which manages the Matahari Beach tourism in Lobuk village, always tries to meet the needs of tourists. The problem at Matahari Beach is the lack of sustainable development so that tourists easily feel bored and bored, so it needs to be seen from the perspective of several actors in supporting the achievement of tourism that many people are interested in. The method used in this research uses qualitative methods with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The results of the research show that in this research there are 5 research focuses that are used in the Penta Helix perspective components. Lindmark, Sturesson & Roos, (2009) that in the Penta Helix concept consists of: Business (Business) The existence of Bumdes and local MSMEs has made a significant contribution in development and improvement of the community's economy, Government (Government) Training, and coaching, as well as collaboration with the community, village and regional governments have shown a strong commitment to making Matahari Beach tourism a sustainable and profitable tourist destination for the community, Community (Community) Through training , coaching, and active participation in various activities, this community helps create attractive and sustainable tourist destinations, Academic (Academics) community service, and educational activities, academics help identify existing potentials and challenges and provide recommendations for further development, Media (Publication). Social media provides a broad and fast platform to update information and attract tourist attention. In the results of this research, tourism development carried out by the management has involved several stakeholders, but the existing involvement with the role of each stakeholder needs to further optimize the role of each element of the Penta Helix and fulfill all aspects of the Penta Helix elements.

Keywords: Tourism Development, Matahari Beach, Penta Helix