

## INTISARI

Pemerintah Negara Indonesia terus melakukan upaya untuk membantu kemajuan sektor UMKM dalam rangka memulihkan kesejahteraan bangsa terutama setelah pandemi Covid-19, begitupun dengan pemerintah di setiap daerah. Adanya Covid-19 membuat pelaku UMKM harus beralih ke sistem digitalisasi untuk mempertahankan usahanya karena tidak dapat beraktivitas diluar rumah. Namun, masih banyak pelaku UMKM yang belum memanfaatkan adanya teknologi digitalisasi dengan optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemberdayaan UMKM melalui program digitalisasi pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumenep dengan menggunakan teori dari Mardikanto & Soebiato (2017:30-32) yang dilihat dari tiga aspek: Penciptaan lingkungan atau iklim, Penguatan potensi, dan Perlindungan. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif dan pengumpulan data melalui observasi, wawancara terstruktur dan dokumentasi. Hasil penelitian pemberdayaan UMKM melalui program digitalisasi telah dilaksanakan dengan baik oleh Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumenep ditandai dengan adanya pemberian pelatihan, pendampingan dan perlindungan. Namun, di beberapa unsur Dinas masih membutuhkan optimalisasi dan penyempurnaan dalam memberikan pelatihan digitalisasi kepada pelaku UMKM dikarenakan dari 1.851 pelaku UMKM hanya 120 yang baru mengikuti pelatihan digitalisasi. Oleh karena itu, Dinas perlu menambah kuota peserta pelatihan agar lebih banyak pelaku UMKM yang dapat memanfaatkan dan menggunakan teknologi digitalisasi dalam mengembangkan usahanya.

**Kata Kunci: Pemberdayaan, UMKM, Digitalisasi, Ekonomi**

## **ABSTRACT**

*The Indonesian government continues to make efforts to help the progress of the MSME sector in order to restore the nation's prosperity, especially after the Covid-19 pandemic, as do governments in every region. The existence of Covid-19 has forced MSME players to switch to digitalization systems to maintain their businesses because they cannot carry out activities outside the home. However, there are still many MSME players who have not utilized digitalization technology optimally. This research aims to determine the empowerment of MSMEs through the digitalization program at the Department of Cooperatives, Small, Medium Enterprises, Industry and Trade, Sumenep Regency using the theory from Mardikanto & Soebiato (2017:30-32) which is seen from three aspects: Creating the environment or climate, Strengthening potential, and Protection. The methodology used in this research is qualitative with a descriptive approach and data collection through observation, structured interviews and documentation. The results of research on empowering MSMEs through the digitalization program have been implemented well by the Sumenep Regency Cooperatives, Small, Medium Enterprises, Industry and Trade Service, marked by the provision of training, assistance and protection. However, several elements of the Department still need optimization and refinement in providing digitalization training to MSME actors because of the 1,851 MSME actors, only 120 have just taken digitalization training. Therefore, the Department needs to increase the quota of training participants so that more MSMEs can utilize and use digitalization technology in developing their businesses.*

**Keywords: Empowerment, MSME, Digitalization, Economy**