

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kemajuan dunia usaha dewasa ini berkembang dengan pesat baik dalam skala besar maupun kecil. Perkembangan pada sektor industri yang ada memiliki peran penting dalam perekonomian yang lebih baik. Banyaknya perusahaan atau industri yang terus bermunculan menimbulkan suatu persaingan di antara perusahaan sejenis. Perusahaan-perusahaan tersebut berdiri serta beroperasi tentunya memiliki suatu tujuan atau rencana yang akan dicapai untuk kedepannya.

Untuk menghadapi persaingan yang cukup ketat dengan semakin banyaknya perusahaan yang bermunculan, sebuah perusahaan harus memiliki strategi dan metode yang tepat sehingga dapat berkembang dan mempertahankan kelangsungan hidup sebuah perusahaan tersebut agar produk yang dihasilkan dapat tetap bersaing dan tetap menghasilkan keuntungan atau laba sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan, namun tidak meninggalkan nilai-nilai Islam yang ada.

Penentuan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah untuk menentukan harga jual produk serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang akan disajikan dalam neraca. Oleh karena itu, perhitungan harga pokok produksi harus dilakukan dengan cermat dan teliti.

Penetapan harga juga merupakan aspek yang sangat penting. Harga sangat mempengaruhi posisi dan kinerja keuangan, dan juga sangat mempengaruhi

persepsi pembeli dan penentuan posisi merek. Harga menjadi suatu ukuran bagi konsumen disaat mengalami kesulitan dalam menilai mutu produk-produk yang kompleks yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan.

Untuk menghindari terjadinya kesalahan dalam perhitungan biaya produksi dan agar menghasilkan biaya yang efisien diperlukan suatu metode yang baik. Metode *full costing* merupakan metode yang memperhitungkan biaya tetap, karena biaya ini dianggap melekat pada harga pokok persediaan baik barang jadi maupun persediaan barang dalam proses yang belum terjual.

Salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sumenep yang berkembang cukup pesat adalah Industri Keripik Singkong “Dua Saudara” di Kecamatan Manding. Kecamatan manding merupakan daerah sentra pengembangan produk keripik singkong yang berjalan sudah cukup lama, tepatnya berada di Desa Lanjuk. Industri Keripik Singkong “Dua Saudara” di Desa Lanjuk memiliki 20 orang tenaga kerja.

Mengingat pentingnya penetapan harga pokok produksi dalam suatu UMKM maka penulis akan melakukan penelitian pada usaha Keripik Singkong “Dua Saudara” dengan metode *full costing*, yang sebelumnya menggunakan perhitungan secara sederhana dari perusahaan tersebut. Dengan metode ini, perusahaan dapat melakukan pencatatan biaya dengan lebih rinci dalam proses produksinya agar dalam menghitung dan menentukan harga jual suatu produk menghasilkan informasi yang tepat dan akurat.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis kemudian tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Penetapan Harga Pokok Produksi Keripik Singkong Dengan Metode *Full Costing* UD. DUA SAUDARA Di Kecamatan Manding”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berapa harga pokok produksi Keripik singkong yang dilakukan oleh UD. Dua Saudara ?
2. Berapa harga pokok produksi Keripik singkong dengan metode *full costing* ?

## **1.3 Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menghitung harga pokok produksi Keripik singkong yang dilakukan oleh UD. Dua Saudara.
2. Untuk menghitung harga pokok produksi Keripik singkong dengan metode *full costing*.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan pengalaman serta sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Universitas Wiraraja Sumenep.

2. Bagi Masyarakat, dapat dijadikan sebagai bahan acuan informasi dan pengetahuan mengenai perhitungan harga pokok produksi Keripik singkong dengan metode *full costing*.

