

ABSTRAK

HUBUNGAN MEDIA INFORMASI DAN *SELF AWARENESS* DENGAN PERILAKU SADARI SEBAGAI UPAYA DETEKSI DINI KANKER PAYUDARA PADA REMAJA PUTRI DI MA MAMBAUL ULUM PONJANAN TIMUR BATUMARMAR

Oleh : Azisah

Pendahuluan: Masalah yang sering dihadapi oleh remaja putri dalam melakukan pemeriksaan payudara sendiri sebagai upaya deteksi dini kanker payudara adalah kurangnya edukasi dan informasi yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan media informasi dan *self awareness* dengan perilaku sadari sebagai upaya deteksi dini kanker payudara pada remaja putri di MA Mambaul Ulum Ponjanan Timur Batumarmar. **Metode:** Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan desain *analitik korelasional*. Populasi sebanyak 31 orang dengan teknik *simpel random sampling*. Sampel diperoleh sebanyak 30 orang. Alat ukur instrumen menggunakan kuesioner. **Hasil:** Hasil penelitian ini didapatkan media informasi yang diakses oleh remaja menunjukkan sebagian besar baik. *Self awareness* pada remaja putri menunjukkan sebagian besar baik. Perilaku sadari pada remaja putri menunjukkan sebagian besar memiliki perilaku baik. Hasil uji *korelasi berganda* didapatkan *p value* 0,000 ($<0,05$), artinya ada hubungan media informasi dan *self awareness* dengan perilaku sadari pada remaja putri di MA Mambaul Ulum Ponjanan Timur Batumarmar Kabupaten Pamekasan. **Diskusi:** Media informasi memiliki dampak yang signifikan pada tingkat *self-awareness* dan perilaku sadari pada remaja putri. Melalui eksposur yang beragam terhadap informasi melalui media, remaja putri cenderung terpengaruh dalam memahami diri mereka sendiri, nilai-nilai, dan pandangan tentang dunia. Hal ini dapat memengaruhi tingkat kesadaran diri mereka terhadap identitas, kemampuan, serta tanggung jawab pribadi.

Kata kunci : media informasi, *self awareness*, perilaku sadari

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA INFORMATION AND SELF-AWARENESS WITH SADARI BEHAVIOR AS PRIOR DETECTION OF BREAST CANCER TOWARDS ADOLESCENT FEMALE STUDENTS IN MA MAMBAUL ULUM PONJANAN TIMUR BATU MARMAR

By : Azisah

Introduction: The issues frequently encountered by adolescent girls in conducting breast self-examination as an early detection measure for breast cancer that include the lack of appropriate education and information. This study aims to investigate the relationship between media information and self-awareness with breast self-examination “sadari” behavior among adolescent female students at MA Mambaul Ulum Ponjanan Timur Batumarmar. **Method:** The research adapts an analytical correlational design. The population consists of 31 individuals selected through simple random sampling, resulting in a sample size of 30. Data collection uses a questionnaire instrument. **Result:** The findings reveal that the media accessed by adolescents are predominantly satisfactory. Self-awareness among adolescent female students is mostly positive. Breast self-examination behavior among the subjects indicates mostly good practices. The multiple correlation test yields a p -value of 0.000 (<0.05), indicating a significant relationship between media information and self-awareness with breast self-examination sadari behavior among the subjects at MA Mambaul Ulum Ponjanan Timur Batumarmar, Pamekasan Regency. **Discussion:** Media information significantly impacts the level of self-awareness and breast self-examination behavior among adolescent female students. Through exposure to diverse information via media channels, they tend to be influenced by understanding themselves, their values, and their perspectives about the world. This can affect their levels of self-awareness regarding identity, abilities, and personal responsibilities.

Keywords: media information, self-awareness, sadari behavior