

ABSTRAK

Ainul Yakin. 2020. Dampak Mediasi Inovasi Sistem Perpajakan Terhadap Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Religiusitas Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Skripsi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: **Hafidhah, SE., M.Ak.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan perpajakan, religiusitas dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak yang di mediasi inovasi sistem perpajakan bagi wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Pamekasan khususnya KP2KP Sumenep.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Theory of planned behavior*. Populasi dalam penelitian ini meliputi wajib pajak yang terdaftar di KP2KP Sumenep sejumlah 13.996 wajib pajak. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik penentuan sampel metode incidental sampling. Metode pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada wajib pajak orang pribadi. Teknik analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS)-SEM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, dengan *P-Values* $0,099 > 0,05$ (2) religiusitas berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan *P-Values* $0,043 < 0,05$ (3) kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan *P-Values* $0,006 < 0,05$. (4) inovasi sistem perpajakan tidak memediasi pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan *P-Values* $0,192 > 0,05$ (5) inovasi sistem perpajakan tidak memediasi pengaruh religiusitas terhadap kepatuhan wajib pajak dengan *P-Values* $0,438 > 0,05$ (6) inovasi sistem perpajakan tidak memediasi pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan *P-Values* $0,241 > 0,05$.

Kata Kunci : inovasi sistem perpajakan, pengetahuan perpajakan, religiusitas, kesadaran wajib pajak, kepatuhan wajib pajak.

ABSTRAC

Ainul Yakin. 2020. The impact of innovation mediation of taxation systems on the influence of taxation knowledge, religiality and tax awareness of taxpayer compliance. Thesis: Accounting study Program of Faculty of Economics and Business of Wiraraja University. Instructor: **Hafidhah, SE., M. Ak.**

This research aims to know how taxation knowledge, religiusity and taxpayer awareness of the taxpayer compliance in the mediation of tax system innovations for private persons taxpayers in KPP Pratama Pamekasan in particular KP2KP SUMENEP.

The theory used in this study was the *theory of planned behavior*. The population in this study includes taxpayers registered in KP2KP SUMENEP a total of 13,996 taxpayers. The number of samples used in this study was as much as 100 respondents with a sampling technique of incidental sampling methods. Methods of collecting data by spreading questionnaires to personal taxpayers. The data analysis technique Partial Least Square (PLS)-SEM.

The results showed that (1) tax knowledge had no effect on taxpayer compliance, with *P-Values* $0.099 > 0.05$ (2) religiosity had an effect on taxpayer compliance with *P-Values* $0.043 < 0.05$ (3) taxpayer awareness had an effect on taxpayer compliance with *P-Values* $0.006 < 0.05$. (4) taxation system innovation does not mediate the effect of tax knowledge on taxpayer compliance with *P-Values* $0.192 > 0.05$ (5) tax system innovation does not mediate the effect of religiosity on taxpayer compliance with *P-Values* $0.438 > 0.05$ (6) the taxation system innovation does not mediate the effect of taxpayer awareness on taxpayer compliance with *P-Values* $0.241 > 0.05$.

Keywords : Innovation of taxation systems, taxation knowledge, religiusity, taxpayer awareness, taxpayer compliance.