

ABSTRAK

ULFA. 2023. PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI (Studi Kasus Pada UD.Barokah Manding). Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja Madura. Pembimbing: Miftahol Arifin, SE., M.M

Keputusan Pembelian merupakan proses pengambilan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian. Keputusan pembelian dipengaruhi beberapa faktor diantaranya adalah Harga, Kualitas Produk dan Kemasan. Harga merupakan alat tawar menawar dalam melakukan pembelian barang atau jasa. Kualitas produk ialah kemampuan suatu produk dalam melakukan fungsi fungsinya dengan baik sesuai keinginan konsumen. Kemasan ialah wadah yang digunakan untuk membungkus suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 80 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan data *nonprobability sampling* dengan teknik pengambilan datanya accidental sampling dengan cara penyebaran kuesioner. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil pengujian dan analisis yang dilakukan menyatakan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan Harga, Kualitas Produk dan Kemasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara dominan Harga yang paling berpengaruh positif dan signifikan dibandingkan dengan Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas, Kemasan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

ULFA. 2023. EFFECT OF PRICE,PRODUCT QUALITY AND PACKAGING ON BEEF PURCHASING DECISIONS (A Case Study at UD.Barokah Manding). Thesis Management Study Program Faculty of Economics and Business,University of Wiraraja Madura. Advisor: Miftahol Arifin, SE.,MM

Purchasing decision is a process in consumer decision making that will make a purchase. Purchasing decisions are influenced by several factors including Price, Product Quality and Packaging. Price is a bargaining tool in purchasing good or services. Product Quality is the ability of a product to perform its functions properly according to the wishes of consumers. Packaging is a container used to wrap a product. This study aims to examine the effect of price, product quality and packaging on beef purchasing decision.

This study uses a quantitative method with a sample of 80 respondents. The sampling technique uses non-probability sampling data with accidental sampling data collection technique by distributing questionnaires. The testing techniques used in this research are descriptive statistics, data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing.

The result of the tests and analysis carried out state that price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Packaging has a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously price, product quality and packaging have a positive and significant effect on purchasing decisions. Dominantly price has the most positive and significant effect compared to product quality and packaging on purchasing decision.

Keywords: Price, Quality, Packaging, Purchasing Decision