

## ABSTRAK

**Sri Wardani. 2023, Penengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dan Keunggulan Kompetitif Dengan *Green Innovation* Sebagai Variabel Mediasi.** Skripsi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Astri Furqani, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji akuntansi manajemen terhadap kinerja keuangan dan keunggulan kompetitif dengan green innovation sebagai variabel mediasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri, dan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun periode 2020-2022 yakni sebanyak 193 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian merupakan data skunder yakni melalui annual report perusahaan. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi data panel dan dibantu dengan aplikasi statistik eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan yang menandakan bahwa jika sebuah perusahaan melakukan penerapan akuntansi manajemen lingkungan akan meningkatkan keuntungan dan serta nilai perusahaan dilingkungan masyarakat. Selanjutnya akuntansi manajemen lingkungan mempengaruhi keunggulan kompetitif. *Green Innovation* tidak mampu memediasi pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dan Keunggulan Kompetitif.

**Kata Kunci** : Akuntansi Manejemen Lingkungan, Kinerja Keuangan, Keunggulan Kompetitif, *Green Innovation*

## **ABSTRACT**

**Sri Wardani. 2023, *The Influence of Environmental Management Accounting on Financial Performance and Competitive Advantage with Green Innovation as a Mediating Variable*. Thesis: Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Advisor: Astri Furqani, S.E., M.Ak.**

*This study aims to examine management accounting for financial performance and competitive advantage with green innovation as a mediating variable. This research is a quantitative research with a descriptive approach. The population in this study are manufacturing companies in the basic industrial and chemical sectors, the various industrial sectors, and the consumer goods sector which are listed on the IDX for the 2020-2022 period, namely 193 companies. The data used in this research is secondary data, namely through the company's annual report. The research method used is quantitative by using panel data regression analysis and assisted by the application of eviews 12 statistics. The results of this study indicate that there is a significant influence between Environmental Management Accounting on Financial Performance which indicates that if a company implements environmental management accounting it will increase profits and as well as the value of the company in the community environment. Furthermore, environmental management accounting affects competitive advantage. Green Innovation is unable to mediate the effect of Environmental Management Accounting on Financial Performance and Competitive Advantage.*

**Keywords:** *Environmental Management Accounting, Financial Performance, Competitive Advantage, Green Innovation*