

## ABSTRAK

**David Sabana. 2023. Pengaruh Kualitas, Desain Kemasan, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Keripik Singkong Windu Agung.** Skripsi : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja Madura. Pembimbing : EDY PURWANTO, S.E., M.Sc.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain kemasan, dan promosi terhadap minat beli ulang pada keripik singkong windu agung. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang mempunyai karakteristik tertentu yang mengkonsumsi keripik singkong windu agung. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* yang dimana responden dengan jumlah 102 responden. Teknik pengambilan data menggunakan uji hipotesis dengan analisis uji koefisien regresi berganda secara simultan (Uji-F) dan uji koefisien regresi secara parsial (Uji-t). Hasil penelitian ini dengan analisis uji simultan (Uji-F) menghasilkan signifikansi  $< 0,05$ . Sedangkan untuk uji parsial (Uji-T) pada variabel kualitas produk sebesar 2,156, desain kemasan sebesar 7,804, dan promosi sebesar 0,620 seluruh hasil uji-T dari variabel X1-X3 lebih besar dari 1,65993 (t tabel). Hal ini dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat beli ulang pada keripik singkong agung.

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Desain Kemasan, Promosi, Minat Beli Ulang, Keripik Singkong Windu Agung

## **ABSTRACT**

**David Sabana. 2023. *The Effect of Quality, Packaging Design, and Promotion on Repurchase Interest in Windu Agung Cassava Chips.*** Thesis: Management Study Programme, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University, Madura. Supervisor: EDY PURWANTO, S.E., M.Sc.

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality, packaging design, and promotion on repurchase interest in windu agung cassava chips. This study uses descriptive research using a quantitative approach. The population in this study are consumers who have certain characteristics who consume great tiger cassava chips. The sampling technique in this study was purposive sampling where the respondents were 102 respondents. The data retrieval technique uses hypothesis testing with simultaneous multiple regression coefficient test analysis (F-test) and partial regression coefficient test (t-test). The results of this study with simultaneous test analysis (F-test) resulted in a significance  $<0.05$ . As for the partial test (T-test) on the product quality variable of 2.156, packaging design of 7.804, and promotion of 0.620, all T-test results from variables X1-X3 are greater than 1.65993 (t table). It can be said that there is a significant influence on repurchase interest in agung cassava chips.*

**Keywords :** *Product Quality, Packaging Design, Promotion, Repurchase Interest, Windu Agung Cassava Chips.*