

ABSTRAK

Suherman. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan pembelian (Studi Kasus Sentra Ukir di Desa Karduluk). Skripsi: Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing : Nur Qoudry Wijaya., S.E., M.M.

Kerajinan merupakan salah satu kekayaan budaya yang dimiliki oleh Negara Indonesia. Beberapa kerajinan yang populer di Indonesia bahkan sudah terkenal di manca negara antara lain, kerajinan tenun, kerajinan batik, kerajinan anyaman, kerajinan keramik, kerajinan logam, kerajinan kayu dan lain-lain. Kerajinan merupakan suatu karya seni yang proses pembuatannya menggunakan keterampilan tangan manusia dengan berbagai bentuk dan warna yang sesuai dengan fungsinya.

Sampel yang digunakan sebagai objek dalam penelitian ini sebanyak 80 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dengan metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan menyebarkan kuesioner/angket. Teknik analisis yang digunakan yaitu Uji Instrumen Penelitian, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda, dan Uji Hipotesis

Hasil penelitian menunjukkan bahwasecara Bersama-sama (Simultan) Harga, Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Secara parsial Harga (X1) tidak berpengaruh signifikan, Kualitas Produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan *Word Of Mouth* (X3) Berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, *Word Of Mouth*.

ABSTRACT

Suherman. 2023. *The Effect of Price, Product Quality, and Word Of Mouth on Purchasing Decisions (Case Study of Carving Center in Karduluk Village)*. Thesis: Management study program, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor : Nur Qoudry Wijaya., S.E., M.M.

Handicraft is one of the cultural properties owned by the State of Indonesia. Some handicrafts that are popular in Indonesia are even well known abroad, among others, weaving crafts, batik crafts, woven crafts, ceramic crafts, metal crafts, wood crafts and others. Craft is a work of art whose manufacturing process uses human hand skills with various shapes and colors in accordance with its function.

The sample used as an object in this study was 80 respondents. The sampling technique in this study is a purposive sampling technique with a data collection method carried out by observation and distributing questionnaires / questionnaires. The analytical techniques used are Research Instrument Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, and Hypothesis Test

The results showed that together (Simultaneously) Price, Product Quality and Word Of Mouth influence the Purchasing Decision. Partially Price (X1) does not have a significant effect, Product Quality (X2) has a significant effect on Purchasing Decisions, and Word Of Mouth (X3) Has a significant effect on Purchasing Decisions

Keywords: *Price, Product Quality, Word Of Mouth.*