

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara penghasil rempah-rempah dan tanaman obat terbaik yang diolah menjadi minuman sehat atau jamu yang bermanfaat bagi kesehatan. Jamu mewakili minuman kesehatan inovatif yang dikembangkan dengan memanfaatkan pengetahuan dan praktik asli di Indonesia. Bahan utama yang digunakan dalam minuman berkhasiat ini terdiri dari tumbuhan herbal yang melimpah dan mudah didapat di wilayah Indonesia.

Biasanya, minuman yang dianggap sehat diformulasikan tanpa menggunakan bahan pengawet tambahan atau bahan lainnya, sehingga terjamin kesesuaiannya untuk dikonsumsi oleh konsumen. Minuman sehat adalah minuman yang dapat dikonsumsi dengan cara direndam dalam air matang, baik disajikan dingin maupun panas. Ekstrak jahe merupakan salah satu konstituen yang digunakan dalam formulasi minuman bergizi, dan salah satu tempat penjualan minuman sehat adalah di kedai ataupun kafe.

Kafe atau toko adalah jenis usaha komersial yang menekankan pada pengembangan konsep unik, pengujian ketat, dan penyediaan layanan berkualitas. Desain yang diusulkan mencakup penggunaan meja kayu memanjang dan kursi pendamping, mengingatkan pada pengaturan tempat duduk konvensional yang biasa ditemukan di gerai makanan pada umumnya. Kafe ini sering beroperasi pada siang dan malam hari, secara konsisten menarik banyak pengunjung, terutama kaum muda. Menu kafe mencakup

beragam pilihan minuman, termasuk kopi, teh, susu, serta ramuan tradisional seperti wedang uwuh. Dari segi rezeki, pilihan yang tersedia mencakup minuman sederhana seperti keripik, roti panggang, atau pisang bakar, serta makanan yang lebih banyak seperti nasi goreng.

Kedai Rimpang merupakan kedai yang menyediakan berbagai produk-produk minuman sehat di Kabupaten Sumenep. Kedai Rimpang cukup ramai di kalangan anak muda maupun orang tua karena menunya variatif dan desain kedainya yang menarik. Di kedai Rimpang banyak berbagai produk menu yang disediakan, dari minuman sehat, jamu, dan makanan ringan.

Tingginya minat konsumen terhadap produk minuman sehat, Preferensi terhadap suatu produk dapat diamati melalui perilaku konsumen. Sesuai temuan Kotler (1997). Preferensi konsumen dapat diartikan sebagai pilihan preferensi atau keengganan individu terhadap suatu produk (baik komoditas maupun jasa) dari berbagai pilihan yang tersedia. Preferensi konsumen terwujud ketika individu dihadapkan pada serangkaian pilihan barang atau jasa, yang masing-masing memiliki fitur berbeda (Putri & Iskandar, 2017).

Atribut mengacu pada aspek-aspek penyusun yang ada dalam suatu produk yang memiliki arti penting bagi konsumen dan berfungsi sebagai kriteria mendasar dalam pilihan pembelian mereka (Kotler, 2008). Karakteristik yang membedakan produk-produk ini akan membedakannya dari penawaran serupa yang dilakukan oleh perusahaan pesaing. Variasi karakteristik tersebut selanjutnya dapat mengakibatkan disparitas penilaian konsumen terhadap barang yang disediakan oleh perusahaan yang berbeda,

sehingga memberikan pengaruh terhadap pilihan pembelian konsumen (Setyanto et al., 2017).

Peneliti termotivasi untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap minuman sehat di Kedai Rimpang, sebagaimana dituangkan dalam uraian di atas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas penulis merumuskan rumusan masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut : Bagaimana preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian minuman sehat di kedai Rimpang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian minuman sehat di Kedai Rimpang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti

Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan penyelesaian gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Wiraraja Madura

2. Bagi masyarakat dan pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber berharga untuk penyelidikan akademis dan analisis komparatif dalam pemilihan minuman bergizi di Kedai Rimpang.