

## ABSTRAK

### **Preferensi Konsumen Minuman Sehat di Kedai Rimpang.**

Abd. Salam, 719311005; 58 Halaman; Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wiraraja Madura.

Kedai Rimpang merupakan kedai yang menyediakan berbagai produk-produk minuman sehat di Kabupaten Sumenep. Tingginya minat konsumen terhadap produk minuman sehat, dapat dilihat dari bagaimana preferensi konsumen terhadap produk tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana preferensi konsumen dan atribut manakah yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian minuman sehat di Kedai Rimpang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan metode yang digunakan adalah *chi square*, sampel yang diambil sebanyak 50 konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen di pengaruhi oleh (1) Rasa yang manis. (2) kualitas produk yang baik. (3) pelayanan yang baik. Sedangkan Atribut harga dengan harga yang sedang tidak berpengaruh terhadap preferensi konsumen.

Kata kunci: *preferensi konsumen, minuman sehat, keputusan pembelian.*

## **ABSTRACT**

### **Consumer Preferences for Healthy Drinks at Kedai Rimpang.**

Abd. Regards, 719311005; 58 Pages; Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wiraraja Madura University.

Kedai Rimpang is a shop that provides various healthy drink products in Sumenep Regency. The high level of consumer interest in healthy drink products can be seen from consumers' preferences for these products.

The aim of this research is to find out consumer preferences and which attributes are most considered by consumers in purchasing decisions about healthy drinks at Kedai Rimpang. This research is quantitative research and the method used is chi square, samples taken were 50 consumers.

The research results show that consumer preferences are influenced by (1) sweet taste. (2) good product quality. (3) good service. Meanwhile, price attributes with moderate prices have no effect on consumer preferences.

Key words: consumer preferences, healthy drinks, purchasing decisions.

