

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Model Komunikasi Csr Perusahaan Bumn Di Indonesia; Pendekatan Social Network Analysis

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis ke-3

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : J-ESA Jurnal Ekonomi Syariah

b. Nomor ISSN : 2579-4302

c. Volume, nomor, bulan, tahun : 5, 1, juni, 2022

d. Penerbit : Ekonomi Syariah Universitas Pare-Pare

e. DOI (jika ada) :

f. Alamat Website Jurnal : <https://ejournal.iaimbima.ac.id/index.php/jesa/article/view/1005/671>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reutrs, ISI Knowladge atau di Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,97
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,95
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,95
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,95
Total = (100%)			10	9,82
Nilai Pengusul=				1,964

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan unsur isi artikel:
Sangat Lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
Sangat Mendalam
- c. Kecukupan dan kemutakhirann data/informasi dan metodologi
Sangat Mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit
Sangat Lengkap
- e. Indikasi Plagiasi
Rendah
- f. Kesesuaian bidang ilmu
Cukup Sesuai

Sumenep, 29 Maret 2023

Reviewer I

Drs. Ec. H. Bambang Hermanto, MM., MH
NIDN: 0014116111

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala 400
Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Model Komunikasi Csr Perusahaan Bumn Di Indonesia; Pendekatan Social Network Analysis

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis ke-3

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : J-ESA Jurnal Ekonomi Syariah
b. Nomor ISSN : 2579-4302
c. Volume, nomor, bulan, tahun : 5, 1, juni, 2022
d. Penerbit : Ekonomi Syariah Universitas Pare-Pare
e. DOI (jika ada) :
f. Alamat Website Jurnal : <https://ejournal.iainbima.ac.id/index.php/jesa/article/view/1005/671>
g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reutrs, ISI Knowladge atau di Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

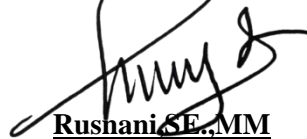
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,97
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,97
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,95
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,98
Total = (100%)			10	9,87
Nilai Pengusul=				1,972

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan unsur isi artikel:
Sangat Lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
Sangat Mendalam
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
Cukup Mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit
Sangat Lengkap
- e. Indikasi Plagiasi
Rendah
- f. Kesesuaian bidang ilmu
Cukup Sesuai

Sumenep, 29 Maret 2023

Reviewer II



Rusnani SE, MM
NIDN: 0025066309

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jabatan Akademik Terakhir : Lektor 200
Bidang Ilmu : Manajemen