



SURAT PERNYATAAN

Nomor : 083/SP.HCP/LPPM/UNIJA/I/2023

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :


Nama : Dr. Anik Anekawati, M.Si
Jabatan : Kepala LPPM
Instansi : Universitas Wiraraja

Menyatakan bahwa :

1. Nama : Drs. Ec. M. Munir Syam AR., MM
Jabatan : Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Nama : Drs. Djoko Nestri Kwartatmono., M.Si
Jabatan : Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Nama : Edy Purwanto., SE., M.Sc
Jabatan : Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Telah melakukan cek plagiasi ke LPPM menggunakan *software turnitin.com* untuk artikel dengan judul "**SELLING TIME STRATEGY DAN DAMPAKNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN PETANI GARAM**" dan mendapatkan hasil similarity sebesar 0%.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Sumenep, 27 Januari 2023
Kepala LPPM

Dr. Anik Anekawati, M.Si
NIDN. 0714077402

SELLING TIME STRATEGY DAN DAMPAKNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN PETANI GARAM

by Edy Purwanto, Se.,m.sc

Submission date: 27-Jan-2023 10:57AM (UTC+0700)

Submission ID: 2000302522

File name: isi_psoter.docx (237.27K)

Word count: 354

Character count: 2373



Selling Time Strategy dan Dampaknya terhadap Kesejahteraan Petani Garam

M. Munir Syam AR., Djoko Nestri Kwartatmono., Edy Purwanto

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor yang mendorong petani garam untuk menjual garam pasca panen/pungut secara langsung atau tidak langsung dan menganalisis dampak penerapan strategi tersebut terhadap tingkat kesejahteraan petani garam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Desa Karanganyar, Kec. Kalianget, Kab. Sumenep. Objek dalam penelitian ini difokuskan pada produk garam. Teknik sampling yang digunakan adalah snowball sampling dengan informan yang berasal dari petani garam dari desa Karanganyar. Data diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan indepth interview secara langsung kepada informan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi petani garam dalam menerapkan strategi penjualan langsung atau tidak langsung yaitu

1. Harga Garam

Faktor Harga dan Dampak Terhadap Kesejahteraan Petani

Faktor	Kondisi	Skala	Strategi Penjualan	kesejahteraan
Harga	Naik	Besar	Langsung	Naik
		Kecil	Langsung	Naik
	Turun	Besar	Langsung/T. Langsung	Turun/Tetap
		Kecil	Langsung	Turun

Sumber: data diolah 2020

2. Kebutuhan

Faktor Kebutuhan dan Dampak Terhadap Kesejahteraan Petani

Faktor	Kondisi	Skala	Strategi Penjualan	Kesejahteraan	Keterangan
Kebutuhan	Tinggi	Besar	Langsung	Naik/Turun	Dipengaruhi oleh harga dan gudang
		Kecil	Langsung	Naik/Turun	
	Rendah	Besar	Langsung/T. Langsung	Naik/Turun	Dipengaruhi oleh harga dan gudang
		Kecil	Langsung	Naik/Turun	

Sumber: data diolah 2020

3. Kuantitas Hasil Produksi

Faktor Kuantitas Produksi dan Dampak Terhadap Pendapatan

Faktor	Kuantitas	Skala	Strategi Penjualan	Pendapatan	keterangan
Kuantitas Produksi	Banyak	Besar	Langsung	Naik/Turun	Dipengaruhi oleh harga, kebutuhan, gudang
		Kecil	Langsung	Naik/Turun	
	Sedikit	Besar	Langsung/T. Langsung	Naik/Turun - Tetap	Dipengaruhi oleh harga , kebutuhan dan gudang
		Kecil	Langsung	Naik/Turun	

Sumber: data diolah 2020

4. Gudang Penyimpanan

Faktor Gudang dan Dampak terhadap Kesejahteraan Petani

Faktor	Status	Skala	Strategi Penjualan	Kesejahteraan	Keterangan
Gudang	Ada	Besar	Langsung / Tidak Langsung	Naik-turun/ Tetap	- Dipengaruhi harga - strategi (Fleksibel)
	Tidak	Kecil	Langsung	Naik-turun	- Dipengaruhi harga - Strategi (tidak fleksibel)

Sumber: data diolah 2020

Ketika harga garam mahal maka petani garam akan menggunakan strategi penjualan langsung. sebaliknya, ketika harga turun petani kecil tidak memiliki pilihan strategi selain menjual langsung tetapi petani dengan skala besar lebih fleksibel



Tambak Garam Di Desa karanganyar



Kincir Angin Tambak Garam Desa Karanganyar



Gudang Semi Permanen Milik Petani Garam

SELLING TIME STRATEGY DAN DAMPAKNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN PETANI GARAM

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 15 words