



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202108994, 29 Januari 2021

Pencipta

Nama : **Drs. Ec. M. Munir Syam AR, MM, Drs. Djoko Nestri Kwartatmono., M.Si dkk**
Alamat : Jl. Raya Pelabuhan No. 15 Rt/Rw 005/006 Kalianget Timur, Kecamatan Kalianget, Kab. Sumenep, Sumenep, JAWA TIMUR, 69471
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **UNIVERSITAS WIRARAJA**
Alamat : Jl. Raya Sumenep-Pamekasan, KM. 5 Patean, Sumenep, Sumenep, JAWA TIMUR, 69451
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Poster**
Judul Ciptaan : **Selling Time Strategy Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Petani Garam**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 29 Januari 2021, di Sumenep
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000236008

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Drs. Ec. M. Munir Syam AR, MM	Jl. Raya Pelabuhan No. 15 Rt/Rw 005/006 Kalianget Timur, Kecamatan Kalianget, Kab. Sumenep
2	Drs. Djoko Nestri Kwartatmono., M.Si	Jl. Danau Matana IV/ F2 JB, Rt/ Rw 004/012 Desa Sawojajar, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang
3	Edy Purwanto, SE., M.Sc	DUSUN II RT/RW 001/001 PAGERUNGAN BESAR KEC. SAPEKEN, KAB. SUMENEP





Selling Time Strategy dan Dampaknya terhadap Kesejahteraan Petani Garam

M. Munir Syam AR., Djoko Nestri Kwartatmono., Edy Purwanto

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor yang mendorong petani garam untuk menjual garam pasca panen/pungut secara langsung atau tidak langsung dan menganalisis dampak penerapan strategi tersebut terhadap tingkat kesejahteraan petani garam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Desa Karanganyar, Kec. Kalianget, Kab. Sumenep. Objek dalam penelitian ini difokuskan pada produk garam. Teknik sampling yang digunakan adalah snowball sampling dengan informan yang berasal dari petani garam dari desa Karanganyar. Data diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan indepth interview secara langsung kepada informan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi petani garam dalam menerapkan strategi penjualan langsung atau tidak langsung yaitu

1. Harga Garam

Faktor Harga dan Dampak Terhadap Kesejahteraan Petani

Faktor	Kondisi	Skala	Strategi Penjualan	kesejahteraan
Harga	Naik	Besar	Langsung	Turun
		Kecil	Langsung	Turun
	Turun	Besar	Langsung/T. Langsung	Turun/Tetap
		Kecil	Langsung	Turun

#Sumber: data diolah 2020

2. Faktor Kebutuhan

Faktor Kebutuhan dan Dampak Terhadap Kesejahteraan Petani

Faktor	Kondisi	Skala	Strategi Penjualan	kesejahteraan	Keterangan
Kebutuhan	Tinggi	Besar	Langsung	Turun/Tetap	Dipengaruhi oleh harga dan gudang
		Kecil	Langsung	Turun/Tetap	
	Rendah	Besar	Langsung/T. Langsung	Turun/Tetap	Dipengaruhi oleh harga dan gudang
		Kecil	Langsung	Turun/Tetap	

#Sumber: data diolah 2020

3. Kuantitas Hasil Produksi

Faktor Kuantitas Produksi dan Dampak Terhadap Pendapatan

Faktor	Kondisi	Skala	Strategi Penjualan	Pendapatan	Keterangan
Kuantitas Produksi	Banyak	Besar	Langsung	Naik/Turun	Dipengaruhi oleh Harga, Kebutuhan dan Gudang.
		Kecil	Langsung	Naik/Turun	
	Sedikit	Besar	Langsung/T. Langsung	Naik/Turun -Tetap	Dipengaruhi oleh Harga, Kebutuhan dan Gudang.
		Kecil	Langsung	Naik/Turun	

#Sumber: data diolah 2020

4. Gudang Penyimpanan

Faktor Gudang dan Dampak terhadap Kesejahteraan Petani

Faktor	Kondisi	Skala	Strategi Penjualan	Pendapatan	Keterangan
Gudang	Ada	Besar	Langsung/T. Langsung	Naik/Turun -Tetap	- Dipengaruhi Harga - Strategi (Fleksibel)
	Tidak	Kecil	Langsung	Naik/Turun	- Dipengaruhi Harga - Strategi (Tidak Fleksibel)

#Sumber: data diolah 2020



Tambak Garam (Desa Karanganyar)



Kincir Anging Tambak Garam (Desa Karanganyar)



Gudang Semi Permanen (Milik Petani Garam)

Ketika harga garam mahal maka petani garam akan menggunakan strategi penjualan langsung. Sebaliknya, ketika harga turun petani kecil tidak memiliki pilihan strategi selain menjual langsung tetapi petani dengan skala besar lebih fleksibel.