

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Satisfaction, Brand Love terhadap Brand Loyalty dan Word of Mouth

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis
- b. Nomor ISSN : 2655-237X
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : 5, 1, Januari, 2022
- d. Penerbit : LPMP Imperium Institute
- e. DOI (jika ada) : <https://doi.org/10.36407/jmsab.v5i1.434>
- f. Alamat web Jurnal : <http://www.ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/index>
- g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuters, ISI Knowledge atau di Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,96
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,97
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,96
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,97
Total = (100%)		20		19,86
Nilai Pengusul=				11,92

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan unsur isi artikel:
..... *Cukup*
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
..... *Sangat mendalam*
- c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi
..... *Cukup & mutakhir*
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit
..... *Penerbit sangat berkualitas*
- e. Indikasi Plagiasi
..... *Sudah memin (7%)*
- f. Kesesuaian bidang ilmu
..... *Sangat sesuai*

Sumenep, 02 Februari 2023

Reviewer I

Rusnani
Rusnani, SE, MM

NIDN: 0025066309

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor 200

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Satisfaction, Brand Love terhadap Brand Loyalty dan Word of Mouth

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis
- b. Nomor ISSN : 2655-237X
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : 5, 1, Januari, 2022
- d. Penerbit : LPMP Imperium Institute
- e. DOI (jika ada) : <https://doi.org/10.36407/jmsab.v5i1.434>
- f. Alamat web Jurnal : <http://www.ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/index>
- g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuters, ISI Knowledge atau di Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,97
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2		5,96
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,96
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,96
Total = (100%)		20		19,85
Nilai Pengusul=				11,91

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan unsur isi artikel: Cukup Lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Mendalam
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Cukup Mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Lengkap
- e. Indikasi Plagiasi: Rendah
- f. Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai

Sumenep, 02 Februari 2023

Reviewer II



Dr. E. H. Bambang Hermanto, MM., MH

NIDN: 0014116111

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala 400

Bidang Ilmu : Manajemen