

ABSTRAK

Silvia Meiranda Eka Saputri. 2022. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Batik Tulis Catra Di Rumah Tahanan Negara Kelas IIB Sumenep. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wiraraja Madura. Pembimbing: Nur Qoudri Wijaya., SE., MM.

Di era globalisasi ini kurangnya minat dan kecintaan terhadap batik-batik di Indonesia khususnya di kalangan para remaja. Padahal batik memiliki nilai jual yang tinggi dan dapat diperhitungkan di negara-negara lain. Untuk mengatasi hal ini, pengrajin akan memproduksi hasil desain kain batik sesuai dengan trend terkini dan memodifikasinya dengan berbagai jenis kain lainnya, sehingga konsumen dapat menggunakan batik di acara formal maupun nonformal dengan trend terkini.

Sampel yang dipergunakan menjadi objek dalam penelitian ini sebanyak 75 orang responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini artinya teknik accidental sampling (pengambilan sampel secara kebetulan), dengan metode pengumpulan data dilakukan menggunakan observasi dan menyebarkan kuisioner/angket. Teknik analisis yang dipergunakan yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menghasilkan bahwa desain produk dan kualitas produk memiliki tidak berpengaruh terhadap minat beli. Dapat disimpulkan bahwa desain produk dan kualitas produk yang diberikan oleh batik tulis catra sangat baik, sehingga konsumen tertarik untuk melakukan pembelian/pemesanan ke batik tulis catra.

Berdasarkan dari hasil penelitian Di antara kedua variabel independen (desain produk dan kualitas produk) yang paling dominan tidak mempengaruhi variabel dependen (minat beli) adalah variabel desain produk karena memiliki koefisien tertinggi, artinya apabila semakin tinggi desain produk yang diberikan oleh konsumen maka semakin tinggi juga minat beli.

Kata kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Minat Beli

ABSTRACT

Silvia Meiranda Eka Saputri. 2022. Influence of Product Design, Quality Products Against Buying Interest in Catra Hand-drawn Batik in Class IIB State Detention Center Sumenep. Thesis: Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Wiraraja Madura. Supervisor: Nur Qoudri Wijaya., SE., MM.

In this era of globalization, there is a lack of interest and love for batik in Indonesia, especially among teenagers. even though batik has a high selling value and can be calculated in other countries. To overcome this, craftsmen will produce batik fabric designs according to the latest trends and modify them with various other types of fabrics, so that consumers can use batik in formal and informal events with the latest trends.

The sample used as the object in this study were 75 respondents. The sampling technique in this study means the accidental sampling technique (sampling by chance), the data collection method is carried out using observation and distributing questionnaires/questionnaires. The analysis technique used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing.

The results of this study indicate that product design and quality product has no effect on buying interest. It can be concluded that the product design and product quality provided by Catra Batik Tulis are very good, so that consumers are interested in making purchases/orders to Batik Catra.

Based on the results of the study, between the two independent variables (product design and product quality) the most dominant not influencing the dependent variable (purchase interest) is the product design variable because it has the highest coefficient, meaning that the higher the product design provided by the consumer, the higher the interest. Buy

Keywords: *Product Design, Product Quality, Buying Interest*