

ABSTRAK

Syamsul Arifin. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Dalam Memilih Jasa Transportasi Laut Di Pelabuhan Batuguluk.
Skripsi : Program Studi, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja. Pembimbing : Rusnani, S.E., M.M

Perilaku konsumen merupakan suatu proses yang berkaitan erat dengan adanya suatu proses pembelian, pada saat itu konsumen melakukan aktivitas seperti melakukan pencarian, penelitian, dan pengevaluasian produk dan jasa (product and services).

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perilaku konsumen berpengaruh terhadap pemilihan jasa transportasi laut yang ada di pelabuhan Batu Guluk. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara dengan beberapa informan yang berkaitan dengan transportasi laut yang ada di pelabuhan Batu Guluk, adapun data yang diperoleh berupa kata-kata atau tindakan, jenis penelitian yang hanya menggambarkan, meringkas berbagai kondisi atau berbagai variabel, penelitian memilih pendekatan kualitatif dikarenakan permasalahan penelitian bersifat dinamis dan penuh makna.

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, hasil menunjukkan bahwa dalam memilih jasa transportasi laut konsumen dipengaruhi oleh faktor sosial, pribadi, budaya, dan psikologis. Selain hal tersebut konsumen juga dipengaruhi oleh faktor situasi dan kondisi seperti cuaca pada saat keberangkatan mereka.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen

ABSTRACT

Syamsul Arifin. 2022. *Analysis of Factors Influencing Consumer Behavior in Choosing Sea Transportation Services at Batuguluk Port.* Thesis : Study Program, Management, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor : Rusnani, SE., M.M

Consumer behavior is a process that is closely related to the existence of a buying process, at that time consumers carry out activities such as searching, researching, and evaluating products and services.

This study aims to determine whether consumer behavior affects the selection of sea transportation services at the Batu Guluk port. The type of research used in this research is descriptive qualitative research with data collection techniques through observation, documentation, and interviews with several informants related to sea transportation in Batu Guluk port, while the data obtained are in the form of words or actions, the type of research which only describes, summarizes various conditions or various variables, the research chooses a qualitative approach because the research problem is dynamic and full of meaning.

Based on the research that has been done, the results show that in choosing sea transportation services consumers are influenced by social, personal, cultural, and psychological factors. In addition to this, consumers are also influenced by situational factors and conditions such as the weather at the time of their departure.

Keywords: *Consumer Behavior*