

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, dalam menghadapi persaingan didunia usaha yang semakin ketat, seorang pengusaha dituntut untuk lebih bisa memajukan serta mengembangkan usahanya, dengan tujuan agar dapat lebih memajukan usahanya serta dapat menjadi pengusaha yang lebih sukses. Dalam mengembangkan usaha tidak hanya menyingkronkan dengan modal yang banyak atau sumber daya manusia yang terampil, melainkan juga harus dibarengi dengan niat dari diri kita sendiri, sebab dengan niat yang sungguh-sungguh kita dapat mengembangkan usaha tersebut.

UD. Matahari adalah salah satu perusahaan industri kecil yang bergerak pada bidang produksi kerupuk dan berlokasi di desa Kertasada Kecamatan Kalianget. Selama ini produk UD. Matahari sudah banyak diminati konsumen di beberapa kawasan, namun UD. Matahari belum memikirkan untuk perkembangan jangka panjang. Untuk pengembangan usaha ini dapat dilakukan dengan membuka cabang penjualan di tempat lain (strategis) agar supaya usaha ini semakin berkembang.

Analisis SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats*) adalah suatu analisis yang memiliki berfungsi yang dapat mencermati dan menganalisa teknik atau strategi bisnis yang harus dilakukan. Dewasa ini, seorang pengusaha harus mampu mengembangkan usahanya dengan teknik-teknik yang mampu mengimbangi usahanya dalam menghadapi persaingan global serta dibutuhkannya pengelolaan usaha yang benar. Meskipun dalam pengelolaan usaha sudah dikatakan benar, apabila tidak diimbangi dengan kemampuan strategi yang tepat

maka usaha usaha tersebut akan mengalami suatu penurunan penjualan sehingga usaha tersebut akan mengalami kebangkrutan.

Hal tersebut juga akan menyebabkan usaha tersebut tidak bertahan lama. Namun kenyataan yang sering terjadi di lapangan langsung menunjukkan bahwa saat ini masih banyak pelaku usaha yang masih kurang dalam menggunakan strategi yang tepat, kreativitas dalam berwirausaha merupakan salah satu hal penting yang akan membuat usaha akan bertahan lama. Dari sekian banyaknya usaha yang masih belum mampu bertahan, dapat membuktikan jika strategi yang diterapkan belum tepat dan kreativitas masih kurang. Namun saat ini banyak usaha yang dapat bertahan lama karena memiliki kreativitas dan juga strategi yang sudah tepat dan benar.

Usaha kerupuk amplang di UD. Matahari, untuk menghadapi persaingan pasar, tentunya usaha kerupuk amplang UD. Matahari mempunyai strategi-strategi yang digunakan sehingga dapat memungkinkan mampu bersaing dengan banyaknya usaha kerupuk amplang yang berkembang saat ini, melakukan kegiatan pemasaran yang tepat agar lebih dikenal luas oleh konsumen sehingga omset penjualan yang diperoleh tetap stabil, serta selalu meningkatkan kinerja dengan sebaik mungkin.

Usaha kerupuk amplang UD. Matahari yang berada di Desa Kertasada Sumenep ini sudah berdiri kurang lebih selama (18) tahun dan masih bertahan sampai saat ini. Pelaku usaha tentunya memiliki cara-cara atau strategi yang tepat dilakukan untuk mengembangkan usahanya.

UD. Matahari dipimpin oleh ibu Satiya sendiri dan dibantu 10 karyawan yang terdiri dari 9 karyawan perempuan dan 1 karyawan laki-laki. Karyawan tersebut memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda. Ibu Satiya sebagai pemilik, juga merangkap sebagai manajer. Manajer mengkoordinir segala aktivitas dalam perusahaan, mengawasi setiap bagian dalam perusahaannya, memilih dan menerima karyawan serta memberhentikan karyawan. Dengan hal ini semua pihak karyawan bertanggung jawab langsung pada pemilik.

Berikut jumlah karyawan beserta tugas dan tanggung jawab dalam proses produksi. Satu karyawan dalam proses pemotongan ikan, satu karyawan dalam proses pembuatan adonan, empat karyawan dalam proses pembentukan kerupuk, dua karyawan dalam proses penggorengan, dan dua karyawan dalam proses pengemasan produk.

Selama ini pemilik usaha kerupuk amplang UD. Matahari belum pernah melakukan analisis terhadap dampak lingkungan baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Sehingga UD. Matahari tidak dapat menentukan strategi apa yang harus dilakukan untuk menghadapi persaingan dengan usaha kerupuk lain. Oleh karena itu, evaluasi terhadap kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman produk yang di produksi dan suatu sistem yang dijalankan UD. Matahari dapat dilakukan dengan analisis SWOT. Dengan analisis SWOT, dapat menempatkan situasi dan kondisi sebagai faktor masukan, yang kemudian dikelompokkan menurut kontribusi masing-masing.

Suatu perusahaan tentunya menginginkan suatu pertumbuhan yang lebih baik dengan pencapaian laba yang maksimal. Di era saat ini persaingan semakin ketat,

persaingan yang terjadi tersebut menuntut perusahaan untuk lebih berkompetitif agar tidak kalah saing dengan perusahaan lain yang memiliki produk yang sejenis. Perusahaan tidak hanya dituntut untuk menghasilkan produk yang bermutu akan tetapi harus mampu mengelola biaya dengan baik.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka diperlukan penelitian tentang **“Analisis Strategi Usaha Kerupuk Amplang Di UD. Matahari Kabupaten Sumenep”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang dikemukakan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada usaha kerupuk amplang di UD. Matahari Kabupaten Sumenep?
2. Bagaimana strategi yang tepat pada usaha kerupuk amplang di UD. Matahari Kabupaten Sumenep?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diajukan, maka penelitian ini bertujuan :

1. Untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada usaha amplang di UD. Matahari Kabupaten Sumenep.
2. Untuk mengetahui strategi yang tepat pada usaha kerupuk amplang di UD. Matahari Kabupaten Sumenep.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan penelitian yang dilakukan ini diharapkan mampu memberikan manfaat kepada beberapa pihak diantaranya :

a) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi sebagai bahan masukan serta pertimbangan untuk strategi usaha.

b) Hasil penelitian ini Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai analisis SWOT dalam strategi usaha UD. Matahari Kabupaten Sumenep.

c) Bagi pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan kepada pembaca mengenai strategi usaha kerupuk amplang dan dapat menjadi referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

