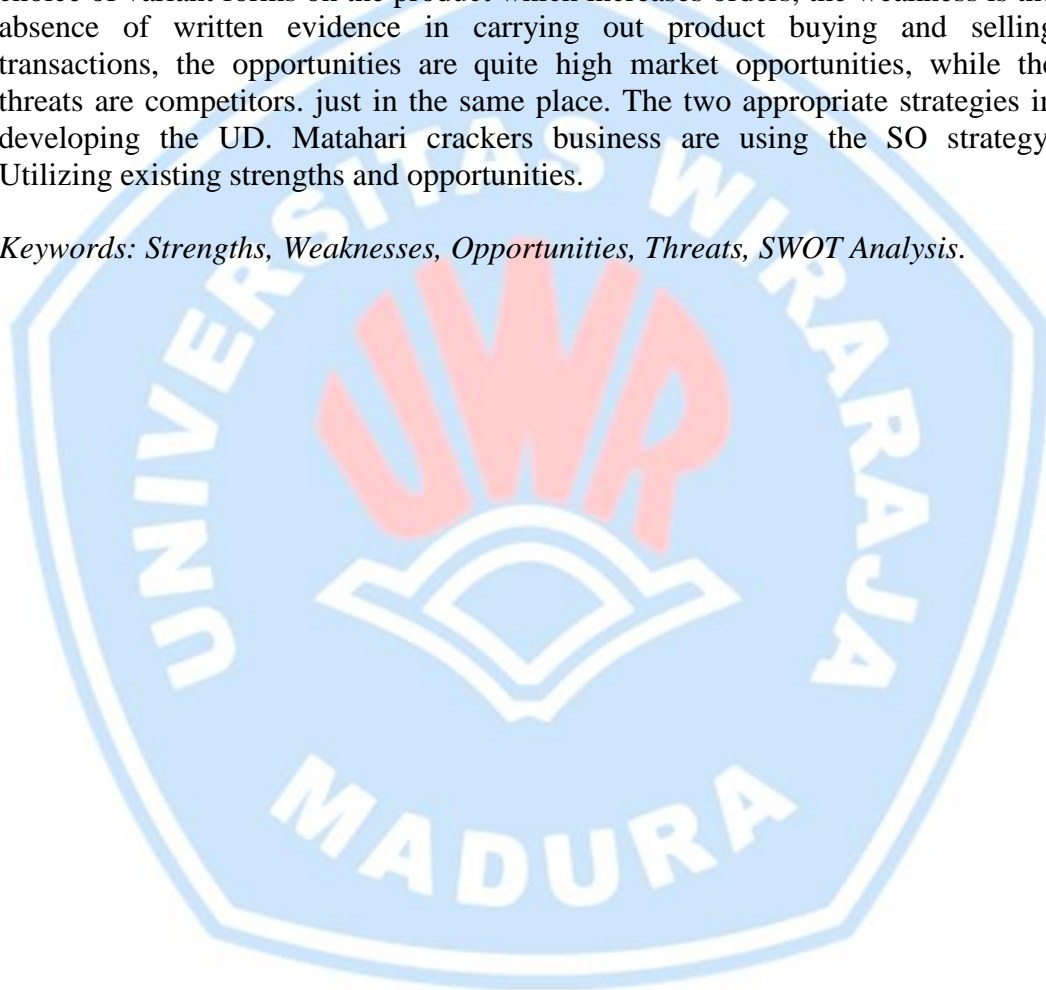


## ABSTRACT

The aims of this study were (1) to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats in the amplang business at UD. Matahari, Sumenep district, (2) knowing the right strategy for the amplang cracker business at UD. Sun, Sumenep Regency. The method in this study uses qualitative methods. Data collection methods used observation, interviews, questionnaires. Data analysis in this study used SWOT analysis, SWOT diagrams, internal and external factor matrices (IFAS and EFAS).

The results of the first study indicate that UD.Matahari's strengths are the choice of variant forms on the product which increases orders, the weakness is the absence of written evidence in carrying out product buying and selling transactions, the opportunities are quite high market opportunities, while the threats are competitors. just in the same place. The two appropriate strategies in developing the UD. Matahari crackers business are using the SO strategy. Utilizing existing strengths and opportunities.

*Keywords: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, SWOT Analysis.*



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada usaha amplang di UD. Matahari kabupaten sumenep, (2) mengetahui strategi yang tepat pada usaha kerupuk amplang di UD. Matahari Kabupaten Sumenep. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara, kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT, diagram SWOT, matrik faktor internal dan eksternal (IFAS dan EFAS).

Hasil penelitian pertama menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki UD.Matahari yaitu adanya pilihan varian bentuk pada produk yang membuat orderan meningkat, kelemahannya yaitu tidak adanya bukti tertulis dalam melakukan transaksi jual beli produk, untuk peluangnya yaitu peluang pasar yang cukup tinggi, sedangkan ancamannya yaitu adanya pesaing baru ditempat yang sama. Kedua strategi yang tepat dalam mengembangkan usaha krupuk amplang UD.Matahari yaitu dengan menggunakan strategi SO Memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada.

*Kata kunci : Kekuatan (Strenghts), Kelemahan (Weakness), Peluang (Opportunities), Ancaman (Treaths), Analisis SWOT*

