

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Indonesia merupakan salah satu negara kepulauan terbesar di dunia karena memiliki berbagai macam pulau-pulau dengan perairan yang saling berhubungan untuk membentuk kesatuan negara. Negara mempunyai letak strategis katulistiwa dengan dikelilingi oleh samudra pasifik dan hindia serta di apit oleh dua benua asia dan Australia secara geografis Negara indonesia mempunyai luas wilayah yang dimana 70% dan wilayah laut dan 30% wilayah darat. Setiap harinya perairan Negara Indonesia selalu dilalui oleh kapal - kapal asing yang baik kapal dagang maupun kapal meliter karna memang letak Indonesia berada pada lalu lintas perdagangan dunia. Lautan in donesia mempunyai arti yang sangat penting bagi Negara Indonesia sendiri ialah laut berbagai pemersatu bangsa, laut sebagai penghubung bangsa, laut sebagai sumber daya, laut sebagai pertahanan dan keamanan Negara, dan laut sebagai diplomasi,dengan alatnya yaitu transportasi laut. Laut Indonesia pun jadi peluang bagi pengusaha untuk menciptakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa transportasi laut, dengan begitu banyak perusahaan baru bermunculan baik perusahaan kecil maupun besar yang berdampak pada persaingan yang ketat. Hal ini mengharuskan setiap perusahaan mempunyai strategi pemasaran dalam bersaing.

Pelabuhan Batu guluk cabang dari pelabuhan sapeken kelas III Sumenep merupakan tempat yang terdiri dari daratan dan perairan di sekitarnya dengan batas- batas tertentu sebagai tempat kegiatan pemerintahan dan kegiatan ekonomi yang di pergunakan sebagai tempat kapal sandar, berlabuh naik turunnya penumpang dan bongkar muat barang, pelabuhan batu guluk juga menyediakan fasilitas keselamatan pelayaran dan penyaluran barang untuk berjalan bisnis di kangean karena pelabuhan ini diselenggarakan untuk kepentingan masyarakat umum yang di berikan pemerintah dan pelaksanaannya di berikan kepada badan usaha milik Negara yang berwenang mengelola pelabuhan batu guluk dan dengan adanya pelabuhan ini dengan tersedianya fasilitas yang di sediakan oleh transportasi laut yang ada di pelabuhan batuguluk sudah sesuai dengan tingkat harga tiket yang ada, fasilitas yang di sediakan berupa kursi, tempat tidur, dan kamar yang hanya bisa di pakai oleh konsumen khusus kecuali fasilitas kapal exspres yang hanya menyediakan fasilitas kursi saja. Dari setiap kapal mempunyai ruang VIP, ruangan ini biasanya digunakan oleh konsumen yang bersedia menambah biaya tiket dengan harga yang lebih mahal dari biasanya. Meskipun demikian fasilitas yang disediakan biasanya masih kurang mencukupi kebutuhan konsumen, karena dalam setiap keberangkatan kapal seringkali dipadati oleh konsumen. Adapun tabel dibawah ini yang merupakan uraian dari daftar harga dan data penumpang selama 3 bulan.

Tabel 1.1  
data penumpang 2022

| TGL     | Bulan<br>Tahun   | BERANGKAT |           | DATANG    |           |
|---------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|         |                  | Laki-laki | Perempuan | Laki-laki | Perempuan |
| 01 -07  | Januari<br>2022  | 364       | 356       | 299       | 385       |
| 08 – 14 |                  | 332       | 306       | 420       | 293       |
| 15 - 22 |                  | 281       | 285       | 240       | 238       |
| 22 - 28 |                  | 145       | 136       | 255       | 242       |
| 29 - 31 |                  | 161       | 120       | 76        | 88        |
| 01-07   | Februari<br>2022 | 160       | 217       | 309       | 320       |
| 08-14   |                  | 295       | 195       | 266       | 287       |
| 15-21   |                  | 231       | 300       | 214       | 230       |
| 22-28   |                  | 262       | 287       | 229       | 243       |
| 01-07   | Maret<br>2022    | 78        | 77        | 14        | 7         |
| 08-14   |                  | 94        | 81        | 93        | 116       |
| 15-21   |                  | 63        | 80        | 246       | 238       |
| 22-28   |                  | 321       | 455       | 328       | 404       |
| 29-31   |                  | 192       | 198       | 348       | 41        |
| TOTAL   |                  | 2.979     | 3.093     | 3.337     | 3.132     |

Sumber : Pelabuhan Batu Guluk.

Tabel 1.2

## Daftar harga 2022

| KAPAL                     | Harga       |             |
|---------------------------|-------------|-------------|
|                           | Ekonomi     | VIP         |
| Dharma bahari sumekar I   | Rp 95.000   | Rp.120.000  |
| Expres bahari 9C          | Rp. 180.000 | RP. 200.000 |
| KM Bukit Patung           | Rp. 25.000  | Rp.70.000   |
| Dharma Bahari Sumekar III | Rp. 97.000  | Rp. 130.000 |
| KMP. Munggyango Hulalo    | Rp.93.000   | Rp.120.000  |

Sumber: Pelabuhan Batu Guluk.

Fasilitas yang ada di pelabuhan Batu Guluk sudah memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan baik secara fisik maupun psikologi yang berguna untuk memberikan kenyamanan kepada konsumen. Hal ini juga diperkuat dari hasil penelitian Hadju, H. Z. & Sitohang, S. (2020). Konsumen akan bahagia dan merasa nyaman jika fasilitas itu memadahi dan memenuhi kebutuhan konsumen. Fasilitas akan menjadi sarana pemasukan tetapi akan menyebabkan pengeluaran bagi perusahaan itu sendiri. Fasilitas merupakan faktor penentu dalam mendominasi pangsa pasar yang diinginkan oleh perusahaan, karena penguasaan pasar dapat dicapai apabila perusahaan mendapat kedudukan yang baik sehingga dapat menciptakan citra perusahaan bagi para konsumen.

Ketersediaan transportasi laut di pelabuhan Batu guluk sudah memenuhi kebutuhan masyarakat kangean yang mempunyai kepentingan di luar pulau Kangean dengan fasilitas kapal yang tersedia yang masih dalam keterbatasan fasilitas yang sudah di sebutkan di atas yaitu dari segi tempat duduk, pelabuhan batu guluk menyediakan jasa transportasi laut bagi masyarakat kangean dari tiga perusahaan yang berbeda di antaranya yaitu : PT. Sumekar, PT. Sakti Inti Makmur , PT. ASDP, kecuali Kapal Sabuk Nusantara yang hanya di sediakan oleh pemerintah.

Dengan banyaknya pilihan kapal, maka konsumen dapat memilih kapal yang akan di gunakan, maka terlebih dahulu konsumen akan mencari informasi sesama penikmat dalam menggunakan jasa transportasi laut dalam menentukan sebuah keputusan konsumen, karena seringkali yang menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan pembelian itu biasanya di sesuaikan dengan kebutuhan mereka, maka konsumen akan lebih melihat dari segi harga dan pelayanan kapal yang akan dinikmati pada masa perjalanannya.

Keputusan penepatan harga di pelabuhan Batu Guluk tidak perna boleh dibiarkan dilaksanakan secara kebetulan. Harga sangat berpengaruh terhadap penjualan atau pembelian karena konsumen akan membeli barang atau jasa, harga merupakan pertimbangan utama selain faktor yang lain. Karna harga menjadi pertimbangan yang sangat penting karna yang terjadi sekarang konsumen pada mayarakat Kangean lebih melihat harga terhadap keputusan pembeliannya, tapi ada juga sebagian konsumen lebih

memikirkan kenyamanannya di perjalanan dengan melihat fasilitas yang di sediakan dalam menentukan kapal yang di tumpangi meskipun dengan harga yang dominan mahal contohnya kapal ekspres Bahari 9C, tapi kebanyakan di dilakukan pada masyarakat yang berpotensi dalam keuangan.

Prilaku konsumen masyarakat Kangean dalam menentukan keputusan Dengan adanya banyaknya pilihan harga dengan fasilitas yang berbeda, masyarakat kangean lebih berpatokan pada harga dalam melakukan pembelian, karena secara finansial dengan kondisi yang terjadi sekarang masyarakat kangean yang memiliki kesulitan dari segi perekonomian, tapi ada juga sebagian yang memaksakan dalam memilih kapal dengan harga yang dominan mahal karena lebih memikirkan kenyamanannya selama di perjalanan, konsumen dalam melakukan kegiatan cenderung melalui proses yang lebih kompleks dalam pengambilan keputusan hingga memperoleh apa yang di inginkan, ada juga beberapa prilaku konsumen tidak memikirkan harga dalam melakukan keputusan memilih kapal secara dadakan, karena mempunyai kepentingan yang mendesak.

Berdasarkan analisis dan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk memalukan penelitian terhadap konsumen jasa transportasi laut di pelabuhan Batu guluk dengan judul “Strategi Jasa Transportasi Laut Pelabuhan Batu Guluk Kangean Dalam Upaya Pengambilan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Kabupaten Sumenep.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas maka peneliti menetapkan rumusan masalah yang terkait dengan penelitian ini guna menjawab segala permasalahan yang ada. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana Strategi Jasa Transportasi Laut Pelabuhan Batu Guluk Kangean Dalam Upaya Pengambilan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Kabupaten Sumenep?
- b. Bagaimana proses pengambilan keputusan konsumen dalam memilih jasa transportasi laut di pelabuhan Batu Guluk ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti dalam melakukan penelitian ini, yakni:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana Strategi Jasa Transportasi Laut Pelabuhan Batu Guluk Kangean Dalam Upaya Pengambilan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Kabupaten Sumenep.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana proses pengambilan keputusan pembelian konsumen dalam memilih jasa transportasi laut di pelabuhan Batu Guluk.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini di harapkan manfaat untuk melatih, menerapkan, meningkatkan dan menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta lebih ngerti dan memahami teori teori yang di dapat di bangku perkuliahan.

2. Manfaat praktis

a. Bagi prilaku konsumen kepulauan, penelitian ini diharapkan bisa menambah informasi dan pengetahuan dalam memilih jasa tranportasi laut.

b. Bagi penulis penelitian ini diharapkan mampu menjadi sarana penerapamn ilmu pengetahuan dan untuk menambah pengetahuan terhadap Strategi Jasa Transportasi Laut Pelabuhan Batu Guluk Kangean Dalam Upaya Pengambilan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Kabupaten Sumenep.

c. Bagi pembaca penelitan ini diharapkan bisa memberikan refrensi yang berguna untuk penelitian berikutnya.

#### **1.5 Fokus Penelitian**

Penulis membatasi pembahasan ini pada masalah:

a. Mengetahui Strategi Jasa Transportasi Laut Pelabuhan Batu Guluk Kangean Dalam Upaya Pengambilan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Kabupaten Sumenep.

- b. Mengetahui bagaimana proses pengambilan keputusan pembelian konsumen dalam memilih jasa transportasi laut di pelabuhan Batu guluk.

