

ABSTRAK

Nur Havid Assyarif. 2022. Strategi Jasa Transportasi Laut Pelabuhan Batu Guluk Kangean Dalam Upaya Pengambilan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Kabupaten Sumenep. Skripsi : Program Studi, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja. Pembimbing : Endang Widyastuti, SE., M.Si.

Keputusan pembelian merupakan tindakan dari konsumen untuk melakukan membeli atau tidaknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, yang mempengaruhi keputusan pembelian di Pelabuhan Batu Guluk dari faktor harga, fasilitas dan pelayanan oleh sebab itu, faktor dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah fasilitas dan harga.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif data yang diperoleh berupa kata-kata atau tindakan, jenis penelitian yang hanya menggambarkan, meringkas berbagai kondisi atau berbagai variabel, penelitian memilih pendekatan kualitatif dikarenakan permasalahan penelitian bersifat dinamis dan penuh makna.

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, hasil menunjukkan bahwa dengan dilakukannya peningkatan pelayanan, karena sering terjadinya kepadatan penumpang, dengan melakukan penjagaan yang ketat di pintu masuk sebelum ke pelabuhan dapat meminimalisir kenakalan penumpang yang tidak melakukan pembelian tiket sebelum bepergian.

Kata Kunci : Keputusan pembelian, Pelabuhan Batu Guluk Kangean.

ABSTRACT

Nur Havid Assyarif. 2022. *Strategy of sea transportation services at Batu Guluk Kangean port in an effort to make purchasing decisions by consumers in Sumenep Regency* Regency. Thesis : Study Program, Management, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor : Endang Widyastuti, SE., M.Sc.

Purchasing decisions are actions from consumers to make a purchase or not. This study aims to determine what factors can influence purchasing decisions, which affect purchasing decisions at Batu Guluk port from price, facilities and service factors. Therefore, the dominant factors that influence purchasing decisions are facilities and prices.

The type of research used in this research is descriptive qualitative research, the data obtained in the form of words or actions, the type of research that only describes, summarizes various conditions or various variables, the research chooses an approach to research problems that is dynamic and full of meaning.

Based on the research that has been done, the results show that the increase in service, frequent passenger density, by carrying out strict security at the entrance before the port can minimize the delinquency of passengers who do not make purchases before purchasing.

Keywords: *Purchase decision, Batu Guluk Kangean Port.*