

ABSTRAK

Haerus Shaleh, 2022. Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (Umkm) Di Kecamatan Ra'as Sumenep(Studi Kasus Bakso Ikan Rumahan Dusun Ambulung). Skripsi : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing : Very Andrianingsih, S.E., M.M

Skripsi ini di latar belakang dengan ketatnya persaingan dibidang kuliner karena banyak UMKM atau penjual bakso yang ada di kepulauan ra'as permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah Strategi bauran pemasaran di umkm bakso ikan rumahan dusun ambulung kepulauan ra'as sumenep. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah: Untuk mengetahui bagaimana strategi bauran pemasaran yang di terapkan di UMKM bakso ikan rumahan di kecamatan Ra'as dusun ambulung tersebut. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Hasil penelitian, berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa proses implementasi bauran pemasaran (marketing mix) yang dilakukan oleh UMKM bakso ikan rumahan adalah menggunakan 4P yang terdiri dari product (produk), price (harga), place (tempat), promotion (promosi). Bauran pemasaran (marketing mix) yang dilakukan oleh UMKM bakso ikan rumahan sudah cukup baik, hal ini dibuktikan produk dengan harga yang mampu bersaing, promosi yang telah memanfaatkan berbagai metode, pelayanan yang baik, dan tempat yang strategis.

Kata Kunci; Strategi bauran pemasaran, produk, dan promosi.

ABSTRACT

Haerus Shaleh, 2022. Strategy Mixture Marketing At Effort Small Middle (Smes) In Subdistrict Ra'as Sumenep (Case Study Meat Ball Fish House Made Hamlet Ambulung). Thesis: program study majemen faculty economy and business university wiraraja. Adviser: Very Andrianingsih, S.E., M.M

This thesis in background background with tight competition in the sector of culinary because many smes or seller meat ball that is dikepulauan ra'as issue who'll discussed in research it is strategy mixture marketing in smes meat ball fish house made hamlet ambulung islands ra'as sumenep. Purpose that will in tired in research it is: for knowing how strategy mixture marketing that in apply in smes meat ball fish house made in keamatan ra'as hamlet ambulung such. Type research that used in research it is research qualitative. Research qualitative is procedure research that produce data descriptive in the form of word-word written or oral from person-person and behavior that observed. Result research, based on research that done show that process implementation mixture marketing (marketing mix) that done by smes meat ball fish house made is use 4p that composed of product (product), price (price), place (place), promotion (promotion). Mixture marketing (marketing mix) that done by smes meat ball fish house made has pretty well, matter's proved product with price that able compete, promotion having been utilize various method, service that well, and place that strategic.

Keyword; *Strategy mixture marketing, product, and promotion*