

ABSTRAK

Moh Syukron Siroi.2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bonus Pack Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Ayam Geprek Pak Jufriyanto Di Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep) Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Endang Widyastuti,S.E., M.Si

Apakah kualitas pelayanan, bonus pack dan lokasi berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen. Apakah kualitas pelayanan, bonus pack dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, bonus pack dan lokasi secara parsial terhadap kepuasan konsumen. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, bonus pack dan lokasi secara simultan terhadap kepuasan konsumen. Penelitian yang dilaksanakan di ayam geprek pak jufriyanto menggunakan penelitian kuantitatif.

Dalam jenis penelitian kuantitatif ini menggunakan metode kuesioner kualitas pelayan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel (2.5652.404).bonus pack berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel (2.6762.404).lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel (2.4002.404). Dengan nilai signifikan sebesar 0.019 .maka dapat berpengaruh positif.kualitas pelayanan, bonus pack, lokasi secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Bagi perusahaan diharapkan tetap mempertahankan kualitas pelayanan dan juga terhadap promosi agar konsumen lebih tertarik terhadap produknya, dan juga lokasi yang luas demi kenyamanan konsumen. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memilih judul yang berbeda agar menambah pengetahuan yang lebih dalam lagi dan lebih baik lagi

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, *Bonus Pack*, Lokasi

ABSTRACT

Moh Syukron Siroi, 2022. *Effect of Service Quality, Bonus Pack and Location on Consumer Satisfaction* (Case Study of Pak Jufriyanto's Geprek Chicken in Lenteng District, Sumenep Regency) Thesis: Management Study Program, Faculty of Economics and Business Wiraraja University Supervisor: Endang Widyastuti, S.E., M.Si

Does the quality of service, bonus pack and location partially affect customer satisfaction. Does the quality of service, bonus pack and location have a simultaneous effect on customer satisfaction. The purpose of this research is to determine the effect of service quality, bonus pack and location partially on customer satisfaction. To determine the effect of service quality, bonus pack and location simultaneously on customer satisfaction. The research carried out in Pak Jufriyanto's geprek chicken used quantitative research.

In this type of quantitative research using the questionnaire method, service quality has a significant effect on consumer satisfaction with a t count value greater than t table (2,562,404). Location has a significant effect on consumer satisfaction with the value of t count greater than t table (2,4002,404). With a significant value of 0.019, it can have a positive effect. Service quality, bonus packs, location simultaneously affect consumer satisfaction. The company is expected to maintain the quality of service and promotions so that consumers are more interested in their products, as well as a wide location for the convenience of consumers. For further researchers, it is hoped that they will choose a different title in order to add deeper and better knowledge.

Keywords : *Quality Of Service, Bonus Pack And Location*