



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202060102, 16 Desember 2020

Pencipta

Nama : **Moh. Kurdi, SP., MM dan Imam Darul Firmansyah, SE., M.Ak**
Alamat : Dusun Buddagan RT 01 RW 03 Desa Bangkal Kecamatan Kota Sumenep Kabupaten Sumenep, Sumenep, JAWA TIMUR, 69417
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Moh. Kurdi, SP., MM dan Imam Darul Firmansyah, SE., M.Ak**
Alamat : Dusun Buddagan RT 01 RW 03 Desa Bangkal Kecamatan Kota Sumenep Kabupaten Sumenep, Sumenep, JAWA TIMUR, 69417
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 15 Desember 2020, di Sumenep

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000228002

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001



Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan pemohon.



STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MELALUI E-COMMERCE

Moh. Kurdi, SP., MM (0730078602)

Imam Darul Firmansyah, SE., M.AK (0713118404)

Skim Penelitian Dosen Pemula

Hibah Penelitian Tahun Pendanaan 2020

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi terus mengalami perkembangan yang sangat luar biasa. Istilah teknologi informasi (Information Technology) atau yang biasa disebut dengan IT, merupakan istilah yang umum dalam menggambarkan semua teknologi yang memudahkan manusia dalam menciptakan, merubah, menyimpan, mengkomunikasikan atau bahkan menyebarkan informasi kepada orang lain. Walaupun perkembangan teknologi informasi semakin maju, namun sebagian besar UMKM yang ada belum memanfaatkan dengan optimal aplikasi e-commerce.

Kesimpulan

Dan hasil analisis SWOT yang dilakukan menunjukkan bahwa posisi pelaku UMKM Kabupaten Sumenep berada pada kuadran III yaitu Defensive Strategy. Maka strategi yang bisa diterapkan untuk peningkatan daya saing UMKM di Kabupaten Sumenep adalah membangun kedekatan yang baik dengan pelanggan untuk menghindari penipuan dan kecurangan dan meningkatkan inovasi produk untuk menghindari plagiat dengan memperhatikan efisiensi biaya dalam meningkatkan penghasilan.

Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan untuk memberikan gambaran yang secara detail mengenai suatu gejala atau fenomena dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana peningkatan daya saing UMKM melalui e-commerce. Metode analisis data digunakan untuk mengolah data yang diperoleh setelah pengandaan penelitian sehingga akan didapat suatu kesimpulan tentang keadaan yang sebenarnya dari obyek yang diteliti. Analisis data yang digunakan dalam penelitian menggunakan analisis SWOT.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kepada Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional Republik Indonesia atas pendanaan PDP Nomor 8/EI/KPT/2020 dan Perjanjian/Kontrak Nomor 083SP2H/LT/DRPM/2020; 032/SP2H/LT-MONO/L7/2020; 010/SP2H/PEN-DRPM/PDP/LPPM/UNJAJ/III/2020

Berdasarkan hasil matriks posisi SWOT diatas dapat diketahui bahwa posisi pelaku UMKM di Kabupaten Sumenep berada pada kuadran III, yang artinya kekuatan yang dimiliki harus bisa meminimalisir ancaman yang dimiliki oleh pelaku usaha UMKM di Kabupaten Sumenep. Untuk itu strategi yang perlu diterapkan oleh UMKM dalam kondisi tersebut yaitu mendukung kebijakan peningkatan daya saing UMKM.

Berdasarkan diagram SWOT dapat dijelaskan bahwa dalam menjalankan UMKM perlu mengetahui strategi yang tepat agar UMKM mendapatkan keuntungan dan mampu berkembang dengan baik. Sehingga dalam penelitian ini dapat dirumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing UMKM di Kabupaten Sumenep sesuai dengan posisi strategi. Adapun strategi tersebut adalah sebagai berikut membangun kedekatan yang baik dengan pelanggan untuk menghindari penipuan dan kecurangan dan meningkatkan inovasi produk untuk menghindari plagiat dengan memperhatikan efisiensi biaya dalam meningkatkan penghasilan.



Referensi

1. Andriyanto, I. (2019). Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce. BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v6i2.4709>

2. Pratama, F. C. (2019). CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SEBAGAI STRATEGI MENCAPI KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PENGGIILINGAN PADI. Ekonomi Bisnis. <https://doi.org/10.17977/um042v24i2p80-87>