



### SURAT PERNYATAAN

Nomor : 335/SP.HCP/LPPM/UNIJA/XII/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Anik Anekawati, M.Si  
Jabatan : Kepala LPPM  
Instansi : Universitas Wiraraja

Menyatakan bahwa :

1. Nama : Moh. Kurdi, SP., MM., C.HRA  
Jabatan : Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Nama : Imam Darul Firmansyah, S.E., M.Ak.  
Jabatan : Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Telah melakukan cek plagiarisme ke LPPM menggunakan *software turnitin.com* untuk artikel dengan judul **"POSTER: STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MELALUI E-COMMERCE"** dan mendapatkan hasil similarity sebesar 0%

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan dengan sebaik-baiknya.

Sumenep, 09 Desember 2022

Kepala LPPM,

Dr. Anik Anekawati, M.Si.  
NIDN. 0714077402

# POSTER : STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MELALUI E- COMMERCE

*by Moh. Kurdi*

---

**Submission date:** 08-Dec-2022 03:37PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1975169451

**File name:** 0730078602-3551-Artikel-Plagiasi-19-11-2022.pdf (574.75K)

**Word count:** 440

**Character count:** 3016



# STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MELALUI E-COMMERCE

Moh. Kurdi, SP., MM (0730078602)

Imam Darul Firmansyah, SE., M.AK (0713118404)

Skim Penelitian Dosen Pemula

Hibah Penelitian Tahun Pendanaan 2020

## Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi terus mengalami perkembangan yang sangat luar biasa. Istilah teknologi informasi (Information Technology) atau yang biasa disebut dengan IT, merupakan istilah yang umum dalam menggambarkan semua teknologi yang memudahkan manusia dalam menciptakan, merubah, menyimpan, mengkomunikasikan atau bahkan menyebarkan informasi kepada orang lain. Walaupun perkembangan teknologi informasi semakin maju, namun sebagian besar UMKM yang ada belum memanfaatkan dengan optimal aplikasi e-commerce.

## Kesimpulan

Dan hasil analisis SWOT yang dilakukan menunjukkan bahwa posisi pelaku UMKM Kabupaten Sumenep berada pada kuadran III yaitu Defensive Strategy. Maka strategi yang bisa diterapkan untuk peningkatan daya saing UMKM di Kabupaten Sumenep adalah membangun kedekatan yang baik dengan pelanggan untuk menghindari penipuan dan kecurangan dan meningkatkan inovasi produk untuk menghindari plagiat dengan memperhatikan efisiensi biaya dalam meningkatkan penghasilan.

## Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan untuk memberikan gambaran yang secara detail mengenai suatu gejala atau fenomena dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana peningkatan daya saing UMKM melalui e-commerce. Metode analisis data digunakan untuk mengolah data yang diperoleh setelah pengadaaan penelitian sehingga akan didapat suatu kesimpulan tentang keadaan yang sebenarnya dari obyek yang diteliti. Analisis data yang digunakan dalam penelitian menggunakan analisis SWOT.

## Referensi

1. Andriyanto, I. (2019). Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce. BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v6i2.4709>
2. Pratama, F. C. (2019). CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SEBAGAI STRATEGI MENCAPI KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PENGGILINGAN PADI. Ekonomi Bisnis. <https://doi.org/10.17977/um042v24i2p80-87>

Berdasarkan hasil matriks posisi SWOT diatas dapat diketahui bahwa posisi pelaku UMKM di Kabupaten Sumenep berada pada kuadran III, yang artinya kekuatan yang dimiliki harus bisa meminimalisir ancaman yang dimiliki oleh pelaku usaha UMKM di Kabupaten Sumenep. Untuk itu strategi yang perlu diterapkan oleh UMKM dalam kondisi tersebut yaitu mendukung kebijakan peningkatan daya saing UMKM.

Berdasarkan diagram SWOT dapat dijelaskan bahwa dalam menjalankan UMKM perlu mengetahui strategi yang tepat agar UMKM mendapatkan keuntungan dan mampu berkembang dengan baik. Sehingga dalam penelitian ini dapat dirumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing UMKM di Kabupaten Sumenep sesuai dengan posisi strategi. Adapun strategi tersebut adalah sebagai berikut membangun kedekatan yang baik dengan pelanggan untuk menghindari penipuan dan kecurangan dan meningkatkan inovasi produk untuk menghindari plagiat dengan memperhatikan efisiensi biaya dalam meningkatkan penghasilan.



# POSTER : STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MELALUI E-COMMERCE

---

## ORIGINALITY REPORT

---

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 10 words