

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE EFFECT OF MARKETING MIX ON CONSUMER DECISIONS IN BUYING CHICKEN

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science

b. Nomor ISSN : 2808-7399

c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2. 3. Agustus, 2022

d. Penerbit : Cita konsultindo Research Center

e. DOI (jika ada) : <https://doi.org/10.98765/ajmes.v2i03.111>

f. Alamat web Jurnal : <http://ajmesrc.com/index.php/ajmesrc/article/view/111/53>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuters, ISI Knowledge atau di Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS.

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.95
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.95
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.96
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.95
Total = (100%)	20			19.81
Nilai Pengusul=				9.90

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer

- Kelengkapan unsur isi artikel:
Unsur isi lengkap
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
Mendalam
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
Mutakhir
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit
Mendaftar
- Indikasi Plagiasi
Bahas plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu
Sesuai

Sumenep, 7 Desember 2022

Reviewer 1



Dr. Ec. H. Bambang Hermanto, MM., MH

NIDN: 0014116111

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala 400

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE EFFECT OF MARKETING MIX ON CONSUMER DECISIONS IN BUYING CHICKEN

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science
- b. Nomor ISSN : 2808-7399
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2, 3, Agustus, 2022
- d. Penerbit : Cita konsultindo Research Center
- e. DOI (jika ada) : <https://doi.org/10.98765/ajmesec.v2i03.111>
- f. Alamat web Jurnal : <http://ajmesec.com/index.php/ajmesec/article/view/111/53>
- g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuters, ISI Knowledge atau di Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABL, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/terindeks di DOAJ, CABL, Copernicus	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10,95
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,95
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,95
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5,96
Total = (100%)	20			19,81
Nilai Pengusul=				9,90

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan unsur isi artikel: lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Mendalam
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Cukup
- e. Indikasi Plagiasi: Tidak ada
- f. Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai

Sumeneh, 7 Desember 2022
Reviewer II

Rumani, SE., MM
NIDN: 0025066309

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jabatan Akademik Terakhir : Lektor 200
Bidang Ilmu : Manajemen