

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA AMANDA CAFE DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Journal MISSY (Management and Business Strategy)

b. Nomor ISSN : 2775-3700

c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2, 1, Juni, 2021

d. Penerbit : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja

e. DOI (jika ada) : <https://doi.org/10.24929/missy.v2i1.1442>

f. Alamat web Jurnal : <https://ejournalwiraraja.com/index.php/MISSY/article/view/1447>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuters, ISI Knowledge atau di Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,97
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,8
Total = (100%)			10	9,37
Nilai Pengusul=				3,79

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan unsur isi artikel:
Unsur isi lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Mendalam
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:
Mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Kualitas penerbit cukup
- e. Indikasi Plagiasi:
Tidak ada plagiasi
- f. Kesesuaian bidang ilmu:
Sesuai

Sumenep, 7 Desember 2022

Reviewer 1

Dr. Ec. H. Bambang Hermanto, M.M., M.H.

NIDN: 0014116111

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala 400

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA AMANDA CAFE DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Journal MISSY (Management and Business Strategy)

b. Nomor ISSN : 2775-3700

c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2, 1, Juni, 2021

d. Penerbit : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja

e. DOI (jika ada) : <https://doi.org/10.24929/missy.v2i1.1447>

f. Alamat web Jurnal : <https://ejournalwiraraja.com/index.php/MISSY/article/view/1447>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuters, ISI Knowledge atau di Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,98
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,98
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,98
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,97
Total = (100%)			10	9,91
Nilai Pengusul=				3,96

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan unsur isi artikel:
Lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
Mendalam
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
Mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit
Cukup
- e. Indikasi Plagiasi
Tidak ada
- f. Kesesuaian bidang ilmu
Sesuai

Sumenep, 7 Desember 2022

Reviewer II

Rasnani, SE., MM

NIDN: 0025066309

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor 200

Bidang Ilmu : Manajemen