

ABSTRAK

Fina Zahratul Iffah. 2022. Analisis Perhitungan Biaya Produksi Sebagai Upaya Meningkatkan Profitabilitas UMKM (Studi Pada UMKM Kopi Laos “Potre Alomampa”). Skripsi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Dr. Hj. Alwiyah, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan biaya produksi sebagai upaya dalam meningkatkan profitabilitas pada UMKM Kopi Laos “Potre Alomampa”. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dengan menganalisis data-data yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data tersebut berupa data mengenai segala informasi mengenai UMKM Kopi Laos “Potre Alomampa” termasuk perhitungan biaya produksi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM Kopi Laos “Potre Alomampa” dapat melakukan efisiensi biaya produksi. Dalam memproduksi 1 kg kopi laos perusahaan tersebut membutuhkan biaya sebesar Rp. 426.600 dengan perolehan laba 3,9% dan setelah dilakukan perhitungan dengan menggunakan metode *target costing* pengelola UMKM Kopi Laos “Potre Alomampa” mampu meminimalisir biaya produksinya menjadi Rp. 379.700 dengan perolehan laba 14,4%. Hal ini dapat meningkatkan profit pada UMKM Kopi Laos “Potre Alomampa” sehingga peranan *target costing* cukup efektif dalam pencapaian laba atau profit yang diinginkan perusahaan. Selanjutnya, peneliti menyarankan perusahaan terkait untuk memperhitungkan kembali biaya produksi yang akan dikeluarkan dan mencatat setiap perolehan laba/profit perusahaan sehingga diketahui perolehan laba perusahaan dalam setiap melakukan kegiatan produksi.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Profitabilitas, UMKM.

ABSTRACT

Fina Zahratul Iffah. 2022. Production Cost Calculation Analysis as an Effort to Increase UMKM Profitability (Study on UMKM Kopi Laos "Potre Alomampa"). Thesis: Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor: Dr. Hj. Alwiyah, S.E., M.M.

This study aims to determine the calculation of production costs as an effort to increase profitability in UMKM Kopi Laos "Potre Alomampa". The methodology used in this research is descriptive qualitative by analyzing the data collected through observation, interviews, and documentation. The data is in the form of data regarding all information about UMKM Kopi Laos "Potre Alomampa" including the calculation of production costs.

The results of this study indicate that the UMKM Kopi Laos "Potre Alomampa" can make production cost efficiency. In producing 1 kg of galangal coffee, the company costs Rp. 426,600 with a profit of 3.9% and after calculations using the target costing method, the UMKM Kopi Laos "Potre Alomampa" was able to minimize the production cost to Rp. 379,700 with a profit of 14.4%. This can increase the profit of UMKM Kopi Laos "Potre Alomampa" so that the role of target costing is quite effective in achieving the desired profit for the company. Furthermore, the researcher suggests related companies to recalculate the production costs that will be incurred and record each company's profit so that the company's profit is known in every production activity.

Keywords: Production Costs, Profitability, UMKM.