

ABSTRAK

Novaldiyanto Dwi Prasetyo 2022. PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN, SANKSI PERPAJAKAN, DAN PENERAPAN E-SAMSAT TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI KABUPATEN SUMENEP. Skripsi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wiraraja Madura. Pembimbing: Moh. Faisol, SE., M.SA., Ak., CA., ACPA.

Pajak merupakan kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang dengan tidak memperoleh imbalan secara langsung serta digunakan untuk kemakmuran rakyat. Pajak kendaraan bermotor merupakan pajak atas kepemilikan kendaraan bermotor sehingga Instansi yang bertugas untuk memproses pelunasan Pajak Kendaraan Bermotor yakni (Dispenda) melalui Kantor Bersama Sistem Administrasi Menunggal di Bawah Satu Atap (SAMSAT).

Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan data yang digunakan bersifat angka dengan diuji secara statistik menggunakan SPSS 26. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 399 responden dengan metode rumus slovin, sumber data menggunakan primer dan sekunder, teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Data yang dikumpulkan dalam bentuk tabel, sehingga yang akan di uji adalah statistika deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa (1) Pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, (2) Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, (3) Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, (4) Sanksi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, (5) Penerapana E-Samsat berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib kendaraan.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak.

ABSTRACT

Novaldiyanto Dwi Prasetyo 2022. *EFFECT OF TAX KNOWLEDGE, TAXPAYER AWARENESS, QUALITY OF SERVICE, TAX SANCTIONS, AND APPLICATION OF E-SAMSAT ON MOTOR VEHICLE TAXPAYER COMPLIANCE IN SUMENEP DISTRICT.* Thesis: Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Wiraraja Madura. Supervisor: Moh. Faisol, SE., M.SA., Ak., CA., ACPA.

Tax is a mandatory contribution to the state that is owed by individuals or entities that are forced by law without obtaining an imbalance and are used for the prosperity of the people. Motor vehicle tax is a tax on ownership of motorized vehicles, so that the registered agency has to process the payment of the Motor Vehicle Tax (Dispenda) through the Joint Office of the One Roof Administration System (SAMSAT).

This research is quantitative the data used are numerical and tested statistically using SPSS 26. The sample in this study was found 399 respondents using the Slovin formula method, data sources using primary and secondary, data collection techniques using questionnaires. The data is collected in tabular form, so that what will be tested are descriptive statistics, data quality tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. The results of this study prove that (1) Tax knowledge has no significant effect on motor vehicle taxpayer compliance, (2) Taxpayer awareness has a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance, (3) Service quality has no significant effect on motor vehicle taxpayer compliance, (4) Tax sanctions have no significant effect on motor vehicle taxpayer compliance, (5) E-Samsat implementation has a significant effect on vehicle mandatory compliance.

Keywords: *Tax Knowledge, Taxpayer Awareness.*