

ABSTRAK

Moh. Samsul Arifin. 2022. Analisis Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Jahit Baju Mbak Nur Di Desa Bates Kecamatan Dasuk Kabupaten Sumenep. SKRIPSI. Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wiraraja Madura. Pembimbing Drs, Ec, H. Bambang Hermanto., M.M., M.H.

Home industri usaha jahit baju merupakan bagian dari usaha kecil yang tetap bergantung terhadap kemampuan pengelola usaha dalam mengembangkan usahanya. Salah satu contoh yang tetap ada namun sulit untuk berkembang adalah usaha jahit baju Mbak Nur di Desa Bates Kecamatan Dasuk Kabupaten Sumenep. Keberadaan usaha jahit baju ini menarik perhatian peneliti untuk mengkaji lebih jauh mulai pengelolaan dan upaya pengembangan usaha yang telah dilakukan oleh Mbak Nur. Sehingga motivasi penelitian ini oleh peneliti disimpulkan dengan judul penelitian "Analisis Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Jahit Baju Mbak Nur di Desa Bates Kecamatan Dasuk Kabupaten Sumenep".

Penelitian ini termasuk pada jenis penelitian kualitatif. Jenis data dalam penelitian ini ada tiga jenis: data subjek, data fisik, data dokumenter. Sumber data penelitian ini ada dua yaitu sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder

Teknik pengeupulan data ada tiga: observasi, wawancara, atau dokumentasi.

Analisis data dalam penelitian terdiri dari 4 langkah, mulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan Tempat usaha jahit Mbak Nur merupakan tempat usaha yang strategis. Kegiatan usaha jahit baju Mbak Nur adalah kegiatan usaha jasa mengubah barang tekstil menjadi pakaian jadi . Usaha jahit baju Mbak Nur fokus pada usaha jahit baju pakaian wanita. Kegiatan usaha jahit baju Mbak Nur dikelola dengan empat proses pengelolaan usaha meliputi proses perencanaan, pengorganisasian, proses produksi dan pengawasan. Kegiatan usaha jahit baju Mbak Nur dikembangkan dengan empat tahapan pengembangan di antaranya: penemuan ide, penyaringan ide/konsep usaha, pengembangan rencana usaha (business plan), implementasi rencana usaha dan pengendalian usaha.

Kata Kunci : pengelolaan, pengembangan, usaha jahit baju.

ABSTRACT

Moh. Samsul Arifin. 2022. *Analysis of Management and Development of Mbak Nur's Dress Sewing Business in Bates Village, Dasuk District, Sumenep Regency*. THESIS. Management Studies. Faculty of Economics and Business, Wiraraja Madura University. Supervisor Drs. Ec. H. Bambang Hermanto., M.M., M.H.

The home sewing business industry is part of a small business that still depends on the ability of business managers to develop their business. One example that persists but is difficult to develop is Mbak Nur's sewing business in Bates Village, Dasuk District, Sumenep Regency. The existence of this sewing business attracted the attention of researchers to study further, starting from the management and business development efforts that had been carried out by Mbak Nur. So the motivation of this research by the researchers concluded with the research title "Analysis of the Management and Development of Mbak Nur's Dress Sewing Business in Bates Village, Dasuk District, Sumenep Regency".

This research belongs to the type of qualitative research. There are three types of data in this study: subject data, physical data, and documentary data. There are two sources of data in this study, namely data sources, namely primary data sources and secondary data sources. There are three data collection techniques: observation, interview, or documentation. Data analysis in the study consisted of 4 steps, starting from data collection, data reduction, data presentation and conclusions. The results showed that Mbak Nur's sewing business was a strategic place of business. Mbak Nur's sewing business activity is a service business activity of converting textile goods into ready-made clothes. Mbak Nur's sewing business focuses on sewing women's clothes. Mbak Nur's sewing business activities are managed by four business management processes including the planning, organizing, production and monitoring processes. Mbak Nur's sewing business activity was developed with four stages of development including: idea discovery, business idea/concept screening, business plan development, business plan implementation and business control.

Key words : *Management, Development, Dress Sewing Business.*