

ABSTRAK

Tujuan penelitian Untuk Mengetahui Strategi Pembangunan Desa Melalui Sosial Media Di Desa Manding Daya Kecamatan Manding Kabupaten Sumenep. Metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data interview, observasi dan dokumentasi, dengan analisa data dengan pendekatan reduksi data dan verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan Desa Manding Daya Kecamatan Manding memberikan sosialisasi dan informasi pembangunan desa melalui media sosial pada Blog Desa Manding Daya “Santai Bersinar” Blog:[https:// desamandingdaya.blogspot.com/](https://desamandingdaya.blogspot.com/) Email: madayasantai@gmail.com IG:DesaMandingDaya, semua kegiatan pembangunan desa, inovatif desa dan kegiatan pemberdayaan desa secara terperinci dengan sajian yang baik agar masyarakat dengan kerja cerdas melihat perkembangan desanya. 1) Strategi media yang diterapkan Pemerintah Desa Manding Daya dalam meningkatkan pembangunan desa, semua kegiatan pembangunan desa termasuk kegiatan Karang Taruna dan Bumdes semua bisa terakses pada Blog Desa Manding Daya “Santai Bersinar” Blog:[https:// desamandingdaya.blogspot.com/](https://desamandingdaya.blogspot.com/) Email: madayasantai@gmail.com IG:DesaMandingDaya, 2) Strategi desain instruksional melalui media sosial yang diterapkan Desa Manding Daya dalam meningkatkan pembangunan desa dengan desain instruksional, dengan membuka Blog Desa Manding Daya “Santai Bersinar” Blog:[https:// desamandingdaya.blogspot.com/](https://desamandingdaya.blogspot.com/) Email: madayasantai@gmail.com IG:DesaMandingDaya, sehingga secara individual masyarakat desa mengetahui pembangunan desa. 3) Strategi partisipatoris pembangunan desa melalui media sosial yang dilakukan Pemerintah Desa Manding Daya dengan prinsip mengorganisasikan kegiatan dan kerja sama dengan semua element masyarakat, 4) Strategi pemasaran pembangunan desa melalui sosial media yang dilakukan Pemerintah Desa Manding Daya yang dipublikasikan melalui Blog Desa Manding Daya “Santai Bersinar” Blog:[https:// desamandingdaya.blogspot.com/](https://desamandingdaya.blogspot.com/) Email: madayasantai@gmail.com IG:Desa MandingDaya, sebagai bentuk pemasaran yang memperkenalkan pada publik pembangunan Desa Manding Daya.

Kata kunci : Strategi, Pembangunan dan Media Sosial.

ABSTRACT

Result observationaling to point out Manding's Village Energis Manding's district give socialization and silvan development information via social media on Blog Manding's Village Energis " Easy Going scintillate " Blog:<https://desamandingdaya.blogspot.com> / is Enamel: madayasantai@gmail.com IG:DesaMandingDaya, all silvan development activity, innovative silvan and silvan empowerment activity ala detailed by sajian is good that society with job crafting to see its village developing. 1) media Strategy that applied by Manding's Village Government Energis in increase village development, all silvan development activity comprises Cadet Rock activity and Bumdes all can most access on Blog Manding's Village Energis "Easy Going scintillate" Blog:<https://desamandingdaya.blogspot.com> /is Enamel: madayasantai@gmail.com IG:DesaMandingDaya, 2) Strategy designs instruksional via social media that applied by Manding's Village Energis in increase village development with desian instruksional, with opens Blog Manding's Village Energis "Easy Going scintillate" Blog:<https://desamandingdaya.blogspot.com> / is Enamel: madayasantai@gmail.com IG:DesaMandingDaya, so individual's ala village society know village development. 3) partisipatoris's Strategies village development via social media that done by Manding's Village Government Energis with principle organizes activity and job equal all element society, 4) silvan development marketing Strategies via social media which done by Manding's Village Government Energis that publicizing to pass through Blog Manding's Village Energis "Easy Going scintillate" Blog:<https://desamandingdaya.blogspot.com>/is Enamel: madayasantai@gmail.com IG:MandingDaya's village, as shaped as marketing which introduce on Silvan development public Manding Energis.

Key word : Strategy, Development and Social Media.