

**PERUBAHAN PERILAKU BELANJA MELALUI MEDIA *ONLINE SHOP*  
DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIRARAJA SUMENEP**

FADLUR RAHMAN  
Drs. Ec. M. Munir Syam AR, MM  
Nurdody Zakki, SE, M.SM

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Wiraraja**

*E-mail :pau\_avista@gmail.com*  
*E-mail : m.munirsyam62@yahoo.com*  
*E-mai :dody.zacky@wiraraja.a.id*

**Abstrak**

Kemajuan komunikasi pada saat ini yang telah beralih dari komunikasi konvensional menuju era komunikasi modern era dimana teknologi informasi dan komunikasi berkembang dengan begitu pesat Internet pada saat ini menjadi bagian yang cukup vital dengan penggunaan *gadget* dan penggunaan media sosial yang ada pada saat ini memiliki fungsinya masing-masing dalam hal membangun sebuah hubungan sosial dengan banyak orang, dalam memenuhi kebutuhan sehari-haripun kita telah dimudahkan dengan keberadaan internet dengan berbagai macam fitur dan aplikasi *online shop*. Penelitian dengan judul Perubahan Perilaku berbelanja melalui media *online shop* dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja ini bertujuan untuk mengetahui perubahan perilaku berbelanja melalui media *online shop* dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari tiga informan yaitu ; 1) Informan Utama yang merupakan mahasiswa yang terjun secara aktif sebagai penjual di *online shop*, 2) Informan Kunci adalah mahasiswa yang berperan sebagai *reseller* dan juga konsumen *online shop* 3) Informan tambahan/pendukung adalah mahasiswa yang berperan sebagai konsumen, pengumpulan data yang dilakukan berdasar pada hasil wawancara mendalam. Perubahan perilaku berbelanja melalui media *online shop* dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja adalah fenomena yang merupakan tuntutan akan perubahan zaman dimana saat ini telah masuk pada era kemudahan semua berada dalam genggaman. Jadi, diharapkan dengan adanya Perubahan perilaku berbelanja melalui media *online shop* dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja ini dapat memberikan dapat positif bagi para mahasiswa dengan mampu memanfaatkan peluang usaha dengan berwusaha secara mandiri.

Kata kunci : *online shop*, Perubahan perilaku

**ABSTRACT**

*The advancement of communication at this moment that has shifted from conventional communication to the era of modern communications era in which information and communication technology is growing so rapidly the Internet at the moment becomes a vital part with the use of gadgets and the use of social media that exist at this time has its function respectively. each in terms of building a social relationship with many people, in fulfilling everyday needs we have facilitated the existence of the internet with various features and applications online shop. The research entitled Change of Behavior of shopping through online*

*media shop among students of Faculty of Economics and Business Universitas Wiraraja aims to know the change of shopping behavior through online media shop among students of Faculty of Economics and Business Universitas Wiraraja.*

*This research uses descriptive research design with qualitative approach. Informants used in this study consisted of three informants namely; 1) Key Informant who is a student who actively plays as a seller in the online shop, 2) Key Informant is a student who acts as a reseller and also online shop consumers 3) Additional informants / supporters are students who serve as consumers, data collection is done based on the results of in-depth interviews. Changes in shopping behavior through online media shop among students of the Faculty of Economics and Business Universitas Wiraraja is a phenomenon that is a demand for change of the times which now has entered the era of ease of all are in the grip. So, it is expected that the change of shopping behavior through online media shop among students of Faculty of Economics and Business of Wiraraja University can give positive to the students by able to take advantage of business opportunity with independent entrepreneurship.*

*Keywords: online shop, Behavior change*