

### **ABSTRAK**

**GITA SARI SAVIRA** 2019, Program Sarjana 1 (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja Sumenep, “**PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA BANK MUAMALAT INDONESIA DI KABUPATEN SUMENEP**” dengan Pembimbing Aryo Wibisono, SE., MM.

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini yaitu penerapan bauran pemasaran pada Bank Muamalat Indonesia di Kabupaten Sumenep, dimana tujuan penelitian adalah untuk mengetahui serta menganalisis bagaimana penerapan bauran pemasaran pada Bank Muamalat KCP Sumenep.

Dalam menjawab permasalahan tersebut, peneliti menggunakan penelitian yang bersifat kualitatif. Dalam hal ini, yang menjadi fokus penelitian yaitu; 1) Bagaimana penerapan bauran pemasaran pada Bank Muamalat 2) Apa kendala dalam penerapan bauran pemasaran 3) Solusi dari kendala dalam penerapan bauran pemasaran, dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik purposive sampling yang terdiri dari informan utama dan informan pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya penerapan bauran pemasaran pada Bank Muamalat sudah terlaksana cukup baik sebagaimana mestinya walau dalam penerapannya masih terdapat kendala-kendala yang perlu dihilangkan dengan melalui solusi yang tepat dan cepat yang saling menguntungkan keduanya yaitu pihak Bank dan Nasabah.

**Kata Kunci** : Pemasaran, Bauran Pemasaran.

### **ABSTRACT**

**GITA SARI SAVIRA** 2019, *Bachelor Program 1 (S1) Faculty of Economics and Business Wiraraja Sumenep University, “APPLICATION OF MARKETING MIX IN MUAMALAT INDONESIA BANKS IN SUMENEP DISTRICT” with Advisor Aryo Wibisono, SE., MM.*

*The problem discussed in this thesis is the application of the marketing mix at Bank Muamalat Indonesia in Sumenep Regency, where the purpose of the research is to find and analyze how to apply mix marketing at Bank Muamalat KCP Sumenep.*

*In answering these questions, researchers use research that supports qualitative. In this case, the focus of the research is; 1) How to apply the marketing mix at Bank Muamalat 2) What is meant by the application of marketing mix 3) Solution from marketing mix planning, in this study the researcher used a purposive sampling technique consisting of the main informants and supporting informants.*

*The result showed that the implementation of the marketing mix at Bank Muamalat had been done quite well even though it should have been implemented even though in its implementation it was still needed with assistance that needed to be eliminated by using appropriate and fast solutions that were mutually beneficial in accordance with the Bank's and Customer's needs.*

*Keyword : Marketing, Marketing Mi*