

ABSTRAK

RIKA NIA AFRIYANTI. 2019. Analisis Perbandingan Rasio Keuangan dan Metode Economic value added (EVA) Sebagai Kinerja Keuangan (Sub Sektor Kosmetik & keperluan rumah tangga periode tahun 2014-2018). Skripsi: Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Very Andrianingsih, SE.,MM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan analisis rasio keuangan dan EVA serta untuk mengetahui bagaimana perbandingan antara penerapan analisis rasio keuangan dan metode EVA sebagai pengukur kinerja keuangan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan go publik yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada analisis rasio keuangan pada perusahaan subsektor kosmetik dan barang peralatan rumah tangga dilihat dari rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, profitabilitas mendapatkan hasil yang berfluktuasi di setiap tahunnya. Disisi metode economic value added (EVA) mendapat hasil positif (+) pada semua perusahaan itu menunjukkan perusahaan mampu membayarkan kewajibannya pada penyandang dana.

Kata kunci : EVA, Kinerja Keuangan, Rasio Keuangan

ABSTRACT

RIKA NIA AFRIYANTI. 2019. Analisis Perbandingan Rasio Keuangan dan Metode Economic value added (EVA) Sebagai Kinerja Keuangan (Sub Sektor Kosmetik & keperluan rumah tangga periode tahun 2014-2018). Skripsi: Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Very Andrianingsih, SE.,MM.

The purpose of this research is to know the company's financial performance with using financial ratio analysis and EVA as well as knowing how the comparison between the financial ratio analysis and application of the method of EVA as a measure of financial performance.

The type of research used in this research is descriptiv quantitative. This research was conducted on publicly listed companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The results of the study indicate that in the financial ratio analysis of the cosmetics and household goods sub sector companies be observed from the ratio of likuidity,solvency,activity,profitability,get fluctuating results in each year. Beside the economic value added (EVA) method, have a positive (+) result for all companies shows that the company is able to pay its obligations to funder.

Keywords: EVA, Financial Performance, Financial Ratios