

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan pertambahan penduduk di Indonesia yang diikuti dengan meningkatnya kebutuhan pokok masyarakat seperti ayam ras pedaging sehingga ayam ras pedaging juga dituntut terus meningkat. Usaha peternakan ayam ras pedaging pada saat ini sudah begitu dikenal dikalangan masyarakat, hal ini tentunya merupakan aspek yang menggembirakan karena selain pendapatan perkapita meningkat, kebutuhan akan protein hewani tercukupi.

Ayam broiler atau yang disebut juga ayam ras pedaging (*broiler*) adalah jenis ras unggulan hasil persilangan dari bangsa-bangsa ayam yang memiliki daya produktivitas tinggi, terutama dalam memproduksi daging ayam. Ayam broiler yang merupakan hasil perkawinan silang dan sistem berkelanjutan sehingga mutu genetiknya bisa dikatakan baik. Mutu genetik yang baik akan muncul secara maksimal apabila ayam tersebut diberi faktor lingkungan yang mendukung, misalnya pakan yang berkualitas tinggi, sistem perandangan yang baik, serta perawatan kesehatan dan pencegahan penyakit. Ayam broiler merupakan ternak yang paling ekonomis bila dibandingkan dengan ternak lain, kelebihan yang dimiliki adalah kecepatan pertumbuhan/produksi daging dalam waktu yang relatif cepat dan singkat atau sekitar 4 - 5 minggu produksi daging sudah dapat dipasarkan atau dikonsumsi. Keunggulan ayam broiler antara lain pertumbuhannya yang sangat cepat dengan bobot badan yang tinggi dalam waktu yang relatif pendek, konversi pakan kecil, siap dipotong

pada usia muda serta menghasilkan kualitas daging berserat lunak. Perkembangan yang pesat dari ayam ras pedaging ini juga merupakan upaya penanganan untuk mengimbangi kebutuhan masyarakat terhadap daging ayam.

Peternakan ayam merupakan salah satu sektor yang penting dalam memenuhi kebutuhan manusia akan protein hewani, ini ditandai dengan peningkatan produksi daging ayam yang sangat pesat dari tahun ke tahun.

Tabel 1.1
Jumlah populasi ayam ras pedaging daerah Jawa Timur

TAHUN	JUMLAH
2016	200.895.528
2017	224.815.584
2018	228.187.819

Sumber:Badan Pusat Statistik

Berdasarkan tabel di atas Badan Pusat Statistik mengemukakan bahwa populasi ayam ras pedaging (*broiler*) di daerah Jawa Timur tahun ke tahun dari 2016 s/d 2018 mengalami peningkatan yang cukup signifikan, ini membuktikan bahwa konsumen daging ayam *broiler* semakin lama semakin bertambah.

Pemasaran yang dilaksanakan dengan baik adalah salah satu faktor pendukung berhasilnya suatu usaha peternakan ayam ras pedaging. Menurut Alma (2011:1) memasarkan barang tidak berarti hanya menawarkan barang atau menjual tetapi didalamnya tercakup berbagai kegiatan seperti membeli,

menjual, dengan segala macam cara, mengangkut barang, menyimpan, mensortir dan sebagainya.

Daging ayam merupakan daging favorit di Negara kita, karena hampir 100% masyarakat Indonesia mengonsumsi daging ayam. Mengingat besarnya kontribusi industri terhadap perekonomian daerah, khususnya Kecamatan Kota Sumenep merupakan Kecamatan yang sedang berkembang serta penduduknya sebagian besar mengonsumsi daging ayam khususnya ayam ras pedaging (*broiler*), dengan belum banyaknya pengusaha pengumpul maka ini yang dimanfaatkan beberapa orang untuk melakukan usaha penjualan ayam ras pedaging, namun pada daerah ini bagaimana mengkondisikan para pengusaha ayam ras pedaging yang ada untuk menggunakan strategi pemasaran yang tepat dalam meningkatkan pangsa pasar, karena berbisnis ternak ayam merupakan peluang yang cukup menguntungkan untuk dikembangkan. Di Desa Parsanga Kecamatan Kota Sumenep terdapat usaha peternakan ayam ras pedaging yang mulai berkembang dan untuk saat ini konsentrasi penyebaran wilayah pasar yang digunakan untuk menjual ayam ras pedaging tersebut hampir tersebar luas di daerah pasar Kecamatan Kota Sumenep yaitu pasar anom yang berada di desa kolor, pasar bangkal yang berada di desa bangkal, pasar laju yang berada di kelurahan bangselok tepatnya dibelakang masjid jamik, pasar kuburan yang berada di desa pamolokan, pasar marengan yang lokasinya berada di desa marengan daya.

Untuk meningkatkan pangsa pasar usaha peternakan ayam ras pedaging tersebut maka perlu diteliti antara lain strategi pemasaran serta cara

meningkatkan wilayah pangsa pasar ayam ras pedaging (*broiler*). Maka dilakukan penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging (*Broiler*) Di Desa Parsanga Kecamatan Kota Sumenep”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengetahui dan menganalisis penerapan strategi pemasaran pada usaha peternakan ayam ras pedaging (*broiler*) yang ada di desa Parsanga?
2. Bagaimana mengetahui dan menganalisis cara meningkatkan pangsa pasar pada usaha peternakan ayam ras pedaging (*broiler*) yang ada di desa Parsanga?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis penerapan strategi pemasaran pada usaha peternakan ayam ras pedaging (*broiler*) yang ada di desa Parsanga.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis cara meningkatkan pangsa pasar pada usaha peternakan ayam ras pedaging (*broiler*) yang ada di desa Parsanga.

1.4. Manfaat Penelitian

Dengan tercapainya tujuan-tujuan tersebut, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, yaitu:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk dijadikan sebagai informasi dalam menjawab permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan pangsa pasar usaha peternakan ayam ras pedaging (*broiler*) di desa parsanga kecamatan kota sumenep.

2. Manfaat praktis

a. Bagi pihak pengelola usaha kuliner

Sebagai informasi dan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan selanjutnya.

b. Bagi Universitas Wiraraja sumenep

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan bacaan perpustakaan dan sebagai bahan informasi bagi bahan penelitian yang sama.

c. Bagi peneliti

Penelitian ini sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam penerapan teori-teori yang sudah diperoleh sebagai tugas akhir perkuliahan untuk memperoleh gelar S1.

d. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi penelitian lebih lanjut bagi para kalangan peneliti lain.

1.5. Fokus Penelitian

Fokus penelitian pada penelitian ini membatasi tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan pangsa pasar dengan tempat penelitian pada usaha peternakan ayam ras pedaging (*broiler*) di desa parsanga kecamatan kota sumenep.

